

# Развитие на износа на стоки през 2012 г.

- **Номинален ръст в износа на потребителски стоки.** Високата база през изминалата година и по-ясно изразеното влошаване на международната среда през първото тримесечие доведоха до по-слабо представяне на износа в сравнение със същия период на 2011 г. За периода януари-април 2012 г. от всички основни стокови групи номинално повишение на годишна база бе регистрирано единствено при потребителските стоки. По отделните подгрупи, по-голям е ръстът в номинално изражение при износа на *тютюневи продукти* и *напитки*. Намаление има в износа на облекла, като това е първи спад от 2009 г. насам. При суровините и горивата всички основни подгрупи имат спад на годишна база. Понисък (с 2.4% през четирите месеца на 2012 г.) е и износът на инвестиционните стоки, които се представяха добре през 2011 г. Единствено **положително развитие се наблюдава при износа на машини и оборудване** (ръст от 11.8% спрямо периода януари–април 2011 г.)



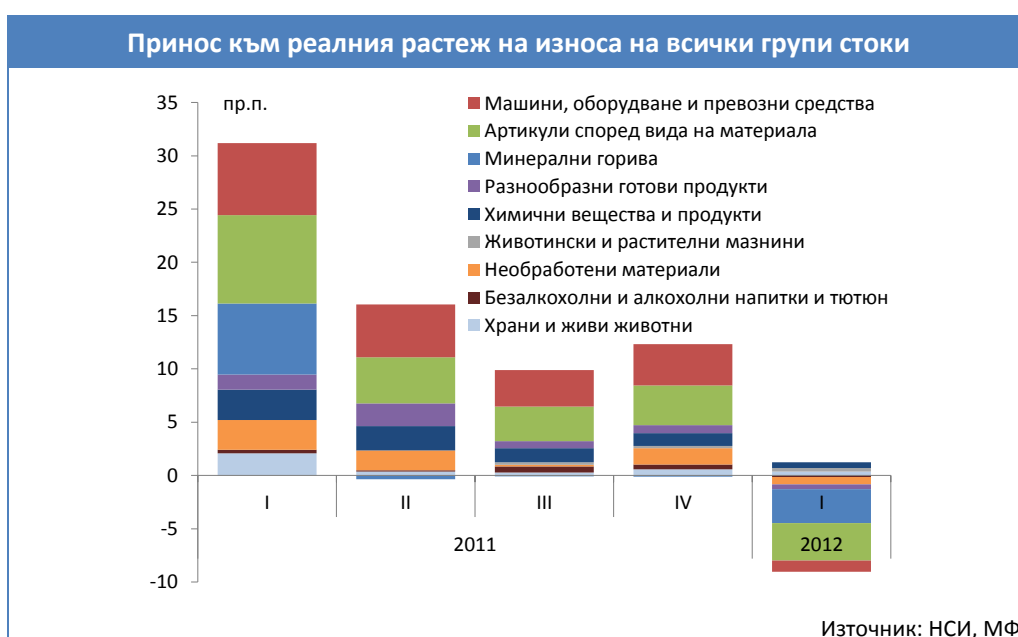
- **В структурно отношение профильтът на износа на България не се променя значително.** Суровините са основната част от българския износ. Водещи са *металите* (благородни и цветни метали, чугун и стомана, метални руди и метални отпадъци) с общ среден дял от около 20% и леко увеличение в относително изражение от началото на годината.

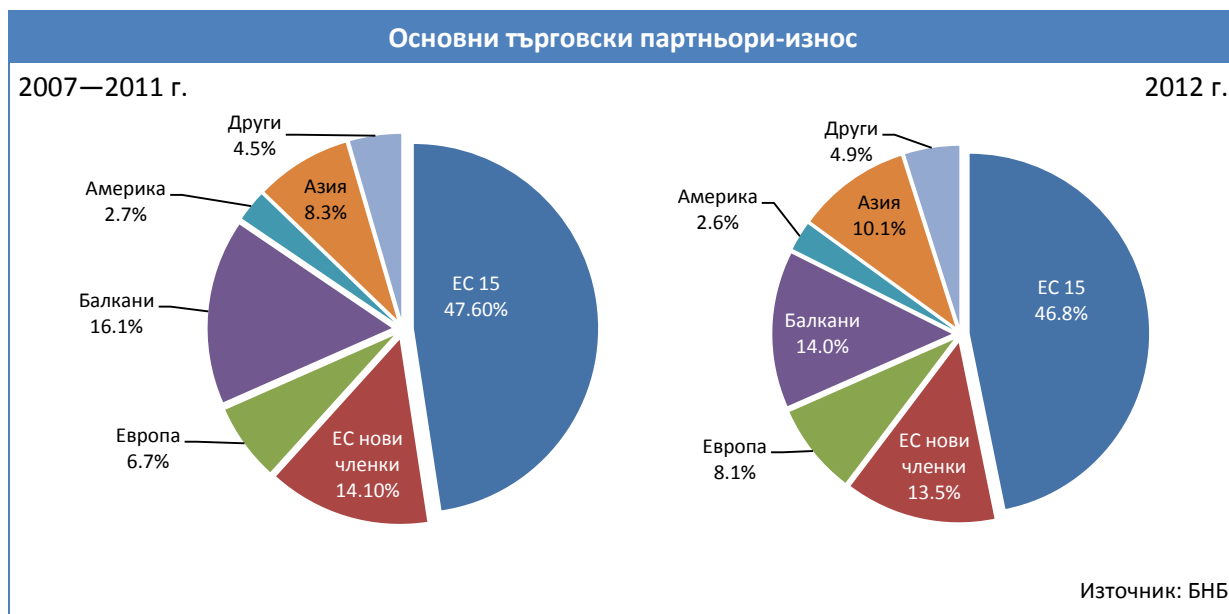
Основни стоки за износ, дял в общия износ	2007	2008	2009	2010	2011	I-V' 2012
Благородни и цветни метали	14.0%	13.3%	11.4%	12.4%	13.7%	14.1%
Нефт и рафинирани нефтопродукти	12.9%	13.1%	10.3%	10.8%	10.9%	13.2%
Облекло и допълнения за облекло	10.9%	8.9%	9.8%	7.8%	6.7%	6.1%
Електрически машини, апарати и части за тях	5.1%	5.3%	6.6%	6.7%	6.0%	5.9%
Метални руди и метални отпадъци	3.7%	3.1%	3.1%	4.2%	4.8%	5.8%
Зърнени растения и мелничарски продукти	1.5%	3.8%	4.2%	4.6%	4.3%	3.7%
Машини и оборудване с общо предназначение и части за тях	3.2%	3.1%	2.8%	2.9%	3.0%	2.9%
Лекарствени вещества и продукти	1.6%	1.7%	2.7%	2.9%	2.7%	2.9%
Чугун и стомана	6.9%	5.5%	3.5%	3.1%	3.6%	2.9%
Други разнообразни готови продукти, н.д.	2.3%	2.5%	3.0%	3.2%	2.7%	2.8%
Маслодайни семена и плодове	1.0%	1.9%	2.8%	2.8%	3.6%	2.5%

Източник: НСИ, МФ.

Групи стоки според стандартизираната международна търговска класификация (SITC).

- **През първото тримесечие на 2012 г. износьт на стоки се сви с 5.75% в реално изражение.** Слаби положителни приноси имаха групите: *храни и живи животни* (зърнени растения), *животински и растителни масла* и *химически вещества* (торове). Износьт на *нефтени продукти* и *суровини* спадна. По-слаб е и общият износ на машини. Положително развитие има само в износа на *специализирани машини*, който нараства от средата на 2010 г. насам.





- **Не се наблюдава съществена промяна в географската структура на износа на България.** Основният външотърговски партньор на страната е ЕС, със среден дял около 60% в общия износ (вкл. Германия – 11.5%, Италия – 9.6%, Гърция – 7.3%). В кризисната 2009 г. именно търговията с ЕС бе по-стабилна, отчитайки значително по-слаб спад и увеличавайки относителния си дял. През последните години настъпва плавна промяна в търговския ни оборот с отделни страни от ЕС, като в сравнение с предкризисния период се увеличава дялът на търговията с новите държави-членки. Изменението се дължи главно на активизиране на стокообмена с Румъния (от 4.2% през 2006 г до 9.6% през 2011 г. и 7.1% за първите месеци на 2012 г.). От страните извън ЕС основните ни търговски партньори са Турция, Сърбия, Русия и Македония. От 2010 г. насам се наблюдава по-съществено увеличение на износа ни към Китай. Въпреки положителната тенденция, дялът на Китай в общия износ е минимален (2-3%), а търговското ни салдо е традиционно отрицателно.

Германия – продуктова структура на износа	2007	2008	2009	2010	2011	I-V. 2012
Благородни и цветни метали	8.1%	6.8%	12.2%	14.4%	23.2%	19.0%
Облекло и допълнения за облекло	24.4%	22.8%	21.2%	19.4%	15.2%	16.2%
Електрически машини, апарати и части за тях	13.2%	14.1%	12.3%	13.0%	10.7%	11.7%
Автомобили, мотоциклети, велосипеди и др	1.6%	1.6%	2.3%	4.6%	5.6%	5.6%
Машини и оборудване с общо предназначение и части за тях	6.1%	6.4%	5.1%	5.2%	5.7%	6.6%
Чугун и стомана	8.0%	7.7%	3.0%	3.6%	3.5%	4.1%
Други артикули от метал	3.2%	3.9%	3.1%	3.8%	3.7%	4.2%
Други разнообразни готови продукти, н.д.	2.3%	2.7%	3.2%	3.2%	2.6%	2.8%
Лекарствени вещества и продукти	0.7%	0.6%	1.5%	2.4%	2.5%	2.7%
Зеленчуци и плодове	2.6%	2.8%	3.1%	3.2%	2.1%	1.6%

Източник: НСИ, МФ.

Групи стоки според стандартизираната международна търговска класификация (SITC).

Гърция – продуктова структура на износа	2007	2008	2009	2010	2011	I-V. 2012
Облекло и допълнения за облекло	24.7%	16.2%	18.7%	15.1%	12.7%	11.3%
Зърнени растения и мелничарски продукти	2.7%	2.2%	4.3%	7.0%	9.6%	9.2%
Нефт и рафинирани нефтопродукти	4.4%	5.4%	7.2%	4.9%	5.4%	9.1%
Благородни и цветни метали	12.7%	18.5%	6.1%	7.8%	9.3%	6.7%
Месо и месни продукти	2.0%	1.5%	2.0%	1.9%	2.0%	4.6%
Масла и техните фракции от растителен произход	0.9%	1.0%	2.1%	2.6%	3.3%	4.3%
Електрическа енергия	0.0%	12.6%	14.3%	12.9%	7.9%	4.2%
Медицински, прецизни, оптични уреди	0.0%	0.0%	0.4%	0.1%	0.1%	3.6%
Захар, захарни изделия и пчелен мед	0.8%	1.6%	2.4%	1.9%	1.8%	3.5%
Продукти от неметални минерални суровини	4.2%	3.6%	4.2%	4.3%	4.4%	3.3%

Източник: НСИ, МФ.

Групи стоки според стандартизираната международна търговска класификация (SITC).