

## ФИНАНСОВО-ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗ

### НА ДЕЙНОСТТА НА „ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ” АД КЪМ 30.09.2019 Г.

#### Основни показатели

За периода 01.01. – 30.09.2019 г. са реализирани приходи в размер на 21 378 хил.лв. и печалба (преди данъци) в размер на 2 448 хил.лв. Рентабилността на база печалба преди данъци е 11%. Ефективността на труда, измерена като приходи на едно заето лице в лева в средномесечно изражение е 5 141 лв. при средносписъчен персонал 462 човека.

Основните показатели за дейността на ИО АД за периода Януари – Септември 2019 г. в сравнение с Бизнес плана за същия период на 2019 г. и предходна година, са както следва:

Показатели/период	Отчет 30.09.2019	Бизнес план 30.09.2019	изменение Отчет - БП, %	Отчет 30.09.2018	изменение Отчет 2019-2018, %
Приходи от продажби, хил.лв.	21 378	17 629	21%	14 752	45%
Разходи за дейността, хил.лв.	18 885	16 978	11%	13 726	38%
Печалба преди данъци, хил.лв.	2 448	619	295%	983	149%
Рентабилност на база приходи от продажби, %	11%	4%	7%	7%	4%
Средносписъчен брой на персонала	462	459	1%	463	0%
Приходи от продажби на един зает, средномесечно в лева	5 141	4 267	20%	3 540	45%

Анализът на показателите за финансовото състояние очертава следните по-важни тенденции:

*Сравнение на отчетни данни към 30.09.2019 г. с Бизнес плана за същия период:*

- Ръст на приходите от продажби с **21%**;
- Ръст на разходите за дейността с **11%**;
- Ръст на печалбата преди данъци над **3 пъти**;
- Увеличение на рентабилността на база приходи от продажби със **7%**;
- Увеличение на средносписъчния състав на персонала с **1%**;
- Ръст на средномесечния размер на приходи от продажби на един зает с **20%**.

Сравнение на отчетни данни към 30.09.2019 г. със същия отчетен период на предходна година:

- Ръст на приходите от продажби с **45%**;
- Увеличение на разходите за дейността с **38%**;
- Ръст на печалбата преди данъци над **2 пъти**;
- Увеличение на рентабилността на база приходи от продажби с **4%**;
- Запазване на средносписъчния състав на персонала;
- Ръст на средномесечния размер на приходи от продажби на един зает с **45%**.

Значителното изменение на показателите за текущия отчетен период (ръст на приходи, разходи за дейността и рентабилност), в сравнение с предходна година, е в резултат на изпълнение на действащи и сключени нови договори.

През 2019 г. се отчита увеличение спрямо същия период на 2018 г. на приходите от сравнимите проекти с 12%, в това число увеличение на приходите от електронни подписи с 14% и на услугите по поддържане на приложен софтуер и инфраструктура, консултантски услуги с 15%.

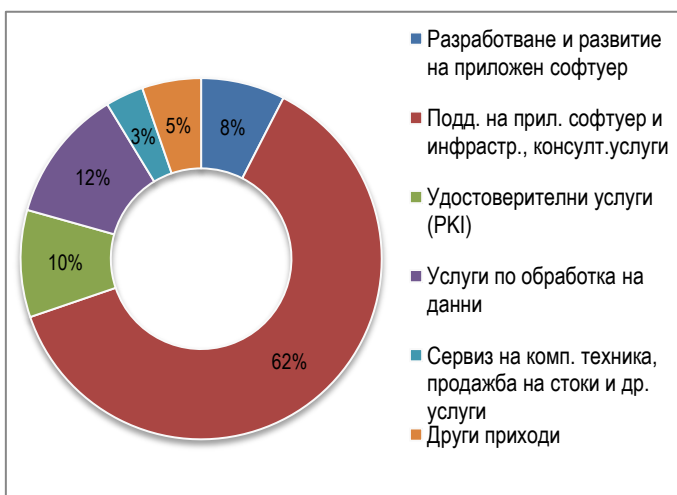
### Анализ на Отчета за всеобхватния доход

#### Приходи:

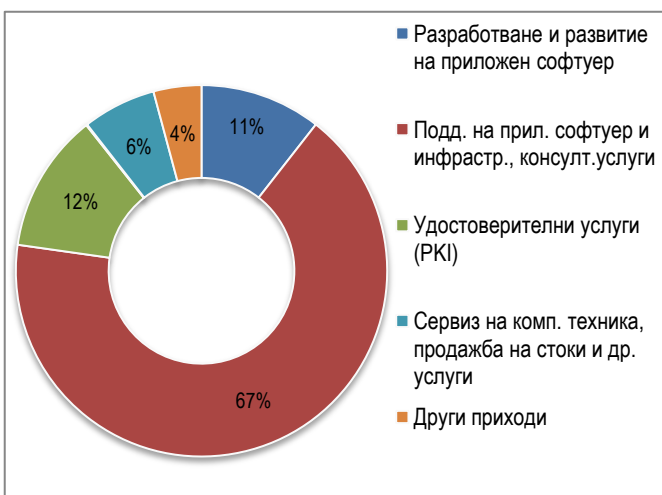
За отчетния период м. януари – септември 2019 г. са реализирани приходи в размер на 21 378 хил.лв.

Структурата на приходите по услуги/дейности за отчетния период е представена на *Графики № 1.1 и 1.2.*

Графика № 1.1. „ИО“ АД – Структура на приходи по услуги за периода 01.01 – 30.09.2019 г.



Графика № 1.2. „ИО“ АД – Структура на приходи по услуги за периода 01.01 – 30.09.2018 г.



В структурата на приходите за 2019 г., съгласно Графика № 1.1., относителният дял на приходите по видове услуги в общо приходите е както следва:

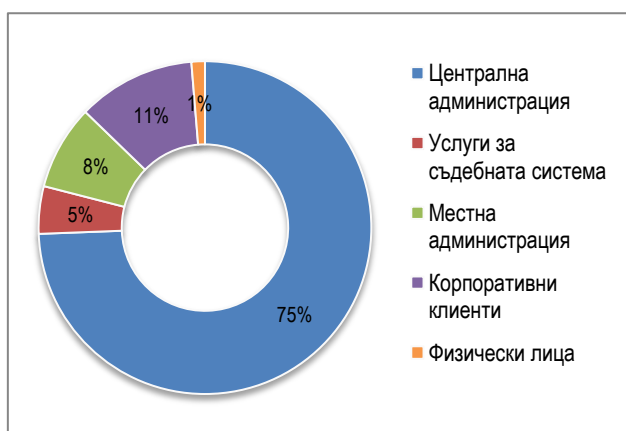
- поддържане на приложен софтуер и инфраструктура, консултантски услуги - 62 %;
- разработване и развитие на приложен софтуер – 8%;
- услуги по обработка на данни – 12%;
- удостоверителни услуги (PKI) – 10%;
- сервиз на комп.техника, услуги на едно гише, продажба на стоки и др. услуги– 3%;
- други приходи, вкл. наеми – 5%.

В структурата на приходите за 2018 г., съгласно Графика № 1.2., относителният дял на приходите по видове услуги в общо приходите е както следва:

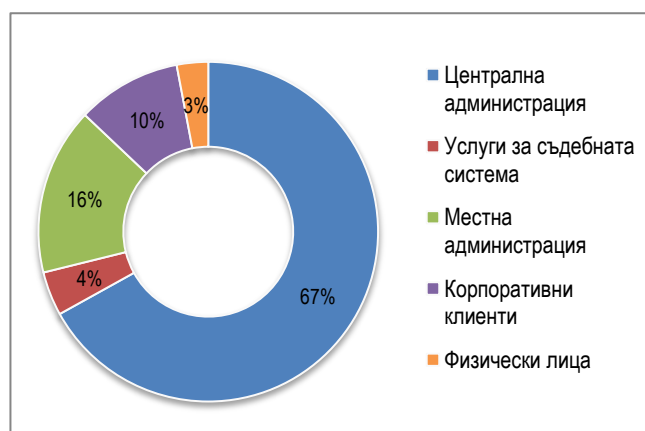
- поддържане на приложен софтуер и инфраструктура, консултантски услуги - 67 %;
- разработване и развитие на приложен софтуер – 11%;
- удостоверителни услуги (PKI) – 12%;
- сервиз на комп.техника, услуги на едно гише, продажба на стоки и др.услуги– 6%;
- други приходи – 4%.

Структурата на приходите по основни групи клиенти за отчетния период е представена на Графики № 2.1 и 1.2.

Графика № 2.1. „ИО“ АД – Структура на приходи по клиенти за периода 01.01 – 30.09.2019 г.



Графика № 2.2. „ИО“ АД – Структура на приходи по клиенти за периода 01.01 – 30.09.2018 г.



В двата сравними периода относителният дял на приходите от клиенти от Централната и местна администрация и съдебната система е съответно 87-88%, и корпоративни клиенти и физически лица 12-13%.

### Изменение на приходите по дейности към 30.09.2019 г. в сравнение с Бизнес план и предходна година

Изменението на приходите по дейности за периода м. януари - септември на 2019 г. в сравнение със същия период на Бизнес план и предходна година е показано в Таблица № 1.

Таблица № 1. Изменение на приходите по Услуги/Дейности

Услуги/Дейности	Отчет 2019	Бизнес план 2019	Изменение в %	в хил.лв.	
				Отчет 2018	Изменение в %
Разработване и развитие на приложен софтуер	1 605	1 305	23%	1 558	3%
Поддържане на приложен софтуер и инфраструктура, консултантски услуги	13 250	10 622	25%	9 837	35%
Удостоверителни услуги (PKI)	2 041	1 789	14%	1 785	14%
Услуги по обработка на данни	2 545	2 200	16%	14	100%
Сервиз на комп.техника, услуги на едно гише, продажба на стоки и др. услуги	812	694	17%	943	-14%
Други приходи	1 125	1 019	10%	615	83%
<b>ОБЩО ПРИХОДИ</b>	<b>21 378</b>	<b>17 629</b>	<b>21%</b>	<b>14 752</b>	<b>45%</b>

Общият размер на реализираните приходи към 30.09.2019 г. бележи ръст от 21% спрямо планираните и 45% в сравнение с предходна година.

Структурата на приходите по елементи и изменението на относителния дял на всеки вид приход в общата структура, в сравнение със същия период на предходна година, са представени в Таблица № 2.

**Таблица № 2. Изменение в структурата на приходите**

в хил.лв.

СТРУКТУРА по елементи на приходите	2019		2018		Изменение	Изменение в отн. дял в процентни пункта
	хил.лв.	Отн. дял в %	хил.лв.	Отн. дял в %		
	1	2	3	4		
<b>Приходи</b>	<b>21 378</b>	<b>100%</b>	<b>14 752</b>	<b>100%</b>	<b>45%</b>	<b>0%</b>
Приходи от услуги	19 714	92%	13 613	92%	45%	0%
Приходи от продажба на стоки	539	3%	524	4%	3%	-1%
Други приходи, вкл. наеми	1125	5%	615	4%	83%	1%

### Разходи

Измененията в Отчета за всеобхватния доход в сравнение с Бизнес план, както и със съответния период на предходната година са показани в Таблица № 3.

**Таблица № 3. „ИО” АД – Отчет за всеобхватния доход за периода 01.01 – 30.09.2019 г.**

в хил.лв.

Приходни и разходни позиции	Отчетен период	Бизнес план	Изменение в %	Предходна година	Изменение в %
<b>Продължаващи дейности</b>					
Приходи по договори с клиенти	19 703	16 129	22%	13 358	47%
Други приходи	1 675	1 500	12%	1 394	20%
<b>Общо приходи</b>	<b>21 378</b>	<b>17 629</b>	<b>21%</b>	<b>14 752</b>	<b>45%</b>
Разходи за материали и консумативи	(538)	(589)	-9%	(435)	24%
Разходи за външни услуги	(3 255)	(3 022)	8%	(2 236)	46%
Разходи за персонала	(12 256)	(11 523)	6%	(9 357)	31%
Разходи за амортизация	(1 398)	(1 429)	-2%	(1 206)	16%
Други разходи	(312)	(246)	27%	(286)	9%
Балансова стойност на продадени активи	(1 209)	(319)	279%	(323)	274%
Други суми с корективен характер	83	150	-45%	117	-29%
<b>Общо разходи за дейността</b>	<b>(18 885)</b>	<b>(16 978)</b>	<b>11%</b>	<b>(13 726)</b>	<b>38%</b>
<b>Резултат от дейността</b>	<b>2 493</b>	<b>651</b>	<b>283%</b>	<b>1 026</b>	<b>143%</b>
Финансови приходи/разходи (нетно)	(45)	(32)	41%	(43)	5%
<b>Печалба/(загуба) преди данъци върху дохода</b>	<b>2 448</b>	<b>619</b>	<b>295%</b>	<b>983</b>	<b>149%</b>
Разходи за данъци	(245)	(62)	100%	(98)	149%
<b>Печалба/(загуба) за периода</b>	<b>2 203</b>	<b>557</b>	<b>295%</b>	<b>885</b>	<b>149%</b>

През отчетния период се постига положителен финансов резултат - печалба преди данъци в размер на **2 448** хил.лв. – увеличение в сравнение с Бизнес план над **три пъти** и над **два пъти** в сравнение със същия период на предходна година.

Таблица № 4 показва измененията на разходите по икономически елементи за отчетния период в сравнение с Бизнес план, както и със съответния период на предходната година.

**Таблица № 4. „ИО” АД – Разходи по икономически елементи за периода 01.01 – 30.09.2019 г.**

**в хил.лв.**

СТРУКТУРА по икономически елементи на разходите	Отчетен период	Бизнес план	Изменение в %	Предходна година	Изменение в %
	1	2	(к.1-к.2 : к.2)	3	(к.1-к.3 : к.3)
<b>Разходи за дейността</b>	<b>17 759</b>	<b>16 809</b>	<b>6%</b>	<b>13 520</b>	<b>31%</b>
Разходи за персонала	12 256	11 523	6%	9 357	31%
Разходи за външни услуги	3 255	3 022	8%	2 236	46%
Разходи за материали и консумативи	538	589	-9%	435	24%
Други разходи	312	246	27%	286	9%
Амортизации	1 398	1 429	-2%	1 206	16%

Разходите по икономически елементи нарастват с 6% в сравнение с Бизнес план и с 31% в сравнение с предходен период.

Основен дял в разходите заемат разходите за персонал, 69%, което е характерно за ИКТ сектора, в който компанията осъществява дейността си.

Нарастването на разходите по икономически елементи е в пряка връзка с изпълнението на нови проекти и увеличените приходи. През отчетния период се постига значително повишаване на производителността на труда.

Изпълнението на основните проекти се реализира от висококвалифициран персонал, което е пряко свързано с разходите за възнаграждения, отговарящи на образование, квалификация, професионален опит. За да бъдат наети и стимулирани служители с ключови компетентности и такива, които предоставят услуги с висока добавена стойност за компанията, са увеличени разходите за възнаграждения, което от части да отговоря на нивата на възнагражденията в ИКТ сектора в България и основно в София. В Централно управление на компанията е съсредоточен 60% от персонала. Според анализ на софтуерната индустрия в България, основно предизвикателство пред организациите в ИТ сектора остава привличането и задържането на специалисти, а високото заплащане на труда им е от решаващо значение. За последните 4 години увеличението на заплащането в бранша е над 30%, като възнагражденията в сектора остават едни от най-високите в страната, както в абсолютна стойност, така и като ръст.

От м. януари 2019 г. са увеличени минималната работна заплата за страната с 10%, максималния осигурителен доход с 15%, нивата на минималния осигурителен доход по основни икономически дейности и квалификационни групи професии.

Мениджмънта на компанията продължава инвестирането в обновяване на работната среда и техническо обезпечаване на ниво Централно управление и клонове с цел създаване на функционална работна среда, отговаряща на нормативните и пазарни изисквания за ИКТ дейностите.

Нарастването на разходите в сравнение с предходна година се дължи и на изпълнението на несъпоставими проекти в текущ и предходен отчетен период. През деветмесечието на 2019 г. са изпълнени дейности по компютърна обработка на протоколите за резултатите от изборите за членове на Европейския парламент от Република България на 26 май 2019 година, което е свързано със значителни по размер разходи за материали, външни услуги и възнаграждения.

Балансовата стойност на продадени активи нараства в сравнение с Бизнес план и предходен период, в резултат на изпълнението през 2019 г. на проект за доставка, инсталиране и конфигуриране на електронна платформа за дейността по регистрация на икономическите оператори и осигуряване на техническа възможност за издаване на идентификационни кодове на всички

икономически оператори, които участват в производството и търговията с тютюневи изделия, и уникални идентификатори за маркиране на тютюневите изделия.

### Преглед на финансово-икономическите резултати от дейността на Дружеството

Основните финансови показатели на „Информационно обслужване“ АД по отчет, сравнени с Бизнес план и със съответния период на предходната година са показани в Таблица № 5.

**Таблица № 5. „ИО“ АД – Основни финансови показатели за периода 01.01 – 30.09.2019 г.**

в хил.лв.

Показатели за печалба и рентабилност (хил.лв.)	Отчетен период	Бизнес план	Изменение в %	Предходна година	Изменение в %
	1	2	к.1/к.2	3	к.1/к.3
Нетни приходи от продажби	21 378	17 629	21%	14 752	45%
Оперативни разходи	18 885	16 978	11%	13 726	38%
Печалба преди лихви и данъци и амортизации (EBITDA)	3 936	2 112	86%	2 275	73%
EBITDA/Приходи от продажби (%)	18%	12%	6%	15%	3%
Печалба преди лихви и данъци (EBIT)	2 538	683	272%	1 069	137%
EBIT/Приходи от продажби (%)	12%	4%	8%	7%	5%
Печалба преди данъци	2 448	619	295%	983	149%
Чиста печалба	2 203	557	295%	885	149%
Паричен поток (печалба + амортизации)	3 601	1 986	81%	2 091	72%

Показатели за финансовото състояние (хил.лв.)	Отчетен период	31.12.2018	Изменение
	1	3	
Текущи активи	13 488	12 409	9%
Текущи пасиви	3 341	3 286	2%
Оборотен капитал	10 147	9 123	11%
Зает капитал	27 357	25 462	7%
Текуща ликвидност	4	4	0
Дългосрочни пасиви/Сума на активите (%)	5%	6%	-1%

Сравнение основни финансови показатели за периода м.януари – септември 2019 г. по отчетни данни с Бизнес план:

- Ръст на приходите от продажби с **21%**;
- Ръст на печалбата преди данъци **над три пъти**;
- Ръст на рентабилността на база приходи от продажби със **7%**;
- Увеличение на средномесечния размер на приходи от продажби на един зает с **20%**.

### Анализ на Отчета за финансовото състояние

В Таблица 6 е показан Отчета за финансовото състояние с настъпилите изменения от началото на годината.

Таблица № 6. „ИО“ АД – Отчет за финансовото състояние към 30.09.2019 г.

в хил.лв.

Групи/статии на Отчета за финансовото състояние	Текущ период (към 30.09.2019)	Предходен период (към 31.12.2018)	Изменение в %
	1	2	к.1/к.2
<b>Нетекущи активи</b>	<b>17 210</b>	<b>16 339</b>	<b>5%</b>
<b>Текущи активи, в т.ч.:</b>	<b>13 488</b>	<b>12 409</b>	<b>9%</b>
Материални запаси	788	499	58%
Краткосрочни вземания	3 443	1 038	232%
Парични средства	8 763	10 633	-18%
<b>Текущи пасиви, в т.ч.:</b>	<b>4 057</b>	<b>3 987</b>	<b>2%</b>
Краткосрочни задължения	3 341	3 286	2%
<b>Оборотен капитал</b>	<b>10 147</b>	<b>9 123</b>	<b>11%</b>
<b>Зает капитал</b>	<b>27 357</b>	<b>25 462</b>	<b>7%</b>
<b>Нетекущи пасиви, в т.ч.:</b>	<b>2 252</b>	<b>2 071</b>	<b>9%</b>
Дългосрочни задължения	1 607	1 607	-
<b>Нетна стойност на активите</b>	<b>25 750</b>	<b>23 855</b>	<b>8%</b>
Капитал под условие	(469)	(469)	-
Финансов резултат от текущия период	2 203	1 009	118%
Резерви	20 357	19 852	3%
Основен капитал	2 298	2 298	-
<b>Собствен капитал</b>	<b>24 389</b>	<b>22 690</b>	<b>7%</b>

Анализът на Отчета за финансовото състояние показва следните изменения от началото на годината:

- ✓ увеличение на нетекущите активи с **5%**;
- ✓ увеличение на текущите активи с **9%** – отчита се увеличение на краткосрочните вземания и намаление на паричните средства към края на отчетния период, което се дължи на отчетени дейности през текущия период, срокът за получаване на които съгласно договорените условия е в следващи отчетни периоди;
- ✓ увеличение на краткосрочните задължения с **2%** – в резултат на начислени задължения, срокът за плащане на които е в следващи отчетни периоди;
- ✓ увеличение на нетекущите пасиви с **9%** – в резултат на увеличени приходи за бъдещи периоди;
- ✓ увеличение на приходите за бъдещи периоди със **17%**, като текущите нарастват с 2%, а нетекущите с 39%.

Съгласно решение на Общо събрание на акционерите на „Информационно обслужване“ АД, проведено на 08.05.2019 г., печалбата за 2018 г. в размер на 1 009 хил. лв. е разпределена както следва:

- 50 % /петдесет на сто/ от печалбата да бъдат изплатени като дивидент: за Държавата – 502 хил. лв. и за физически лица – 2,5 хил. лв.;



- 50% /петдесет на сто/ от печалбата да бъде отнесена към фонд "Целеви резерви" на дружеството в частта „Други резерви” – 504,5 хил. лв.

Разпределеният дивидент за държавата е платен в пълен размер.

През периода м. януари – септември 2019 г. се изпълнява Инвестиционната програма, утвърдена с годишния Бизнес план. Инвестиционните разходи се финансират със собствени средства.

Анализът показва, че общата сума на краткосрочните вземания към 30.09.2019 г. възлиза на 3 443 хил.лв. По-значителни търговски вземания са тези от Министерство на финансите, Национална агенция за приходите, Министерство на външните работи, Министерство на регионалното развитие и благоустройството, Агенция по вписванията.

Увеличеният размер на вземанията в сравнение с началото на отчетния период се дължи на отчетени дейности през текущия период, срокът за получаване на които съгласно договорените условия е в следващи отчетни периоди. Периодът за отчитане на всички дейности, изпълнявани на регулярен принцип по договори с Министерство на финансите, Министерство на регионалното развитие и благоустройството, Национална агенция за приходите, Агенция по вписванията и други клиенти, е тримесечен. Вземанията ще бъдат събрани в трето тримесечие. Към началото на отчетния период, всички отчетени дейности по договор с Министерство на финансите са платени от Възложителя.

Продължава установената практика за текущо събиране на вземанията, предприемат се действия за събиране на просрочени вземания, включително и по съдебен ред.

В Таблица № 7 са показани задълженията към контрагенти по стойност и срок за погасяване на задълженията.

**Таблица № 7. „ИО” АД – Задължения към 30.09.2018 г.**

**в хил.лв.**

ЗАДЪЛЖЕНИЯ ПО КОНТРАГЕНТИ	Общ размер	Възраст на задълженията			Просрочени задължения
		до 3 м.	до 6 м.	над 6 м.	
Търговски задължения	576	576			
Текущи пасиви по договори с клиенти	280	280			
Задължения към персонала	1 399	1 399			
Задължения към социалното осигуряване	369	369			
Задължения за данъци	523	523			
в т.ч. задължения за ДДС	207	207			
Задължения за дивидент	21	21			
Други задължения	173	173			
<b>ОБЩА СУМА</b>	<b>3 341</b>	<b>3 341</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Задълженията към 30.09.2019 г. са в размер на 3 341 хил.лв., от които 27% са задължения към държавния бюджет за дивидент, осигурителни вноски и данъци. Всички задължения са със срок на погасяване до 3 месеца.

Компанията няма просрочени задължения, като същите се погасяват в съответствие с нормативните изисквания, договорените условия и срокове. Показателят за задлъжнялост (дългосрочни пасиви/сума на активите) е с ниска стойност и показва липсата на дългосрочна задлъжнялост, което е показател за финансова стабилност. Постигат се високи нива на коефициентите за ликвидност и финансова автономност, обуславящо платежоспособността на компанията и продължаващата тенденция за ефективна дейност в периода от 2015 г. до момента.



В Таблица № 8 са показани паричните потоци, диференцирани според дейностите, от които произхождат.

**Таблица № 8. „ИО” АД – Отчет за паричните потоци за периода 01.01-30.09.2019 г.**

в хил.лв.

Показатели за паричните потоци (хил.лв.)	Отчетен период	Предходна година	Изменение в %
	1	2	к.1/к.2
<b>А. Парични потоци от основна дейност</b>			
Нетен паричен поток от основна дейност (А)	901	(529)	270%
<b>Б. Парични потоци от инвестиционна дейност</b>			
Нетен паричен поток от инвестиционна дейност (Б)	(2 269)	(1 073)	-111%
<b>В. Парични потоци от финансова дейност</b>			
Нетен паричен поток от финансова дейност (В)	(502)	(646)	-22%
<b>Г. Изменение на паричните средства през периода (А + Б + В)</b>	(1 870)	(2 248)	17%
<b>Д. Парични средства в началото на периода</b>	10 633	10 144	5%
<b>Е. Парични средства в края на периода</b>	8 763	7 896	11%

Анализът показва, че изменението на паричната наличност за периода е отрицателна величина, което се дължи на увеличение размера на вземанията от клиенти, срокът за получаване на които е след 30.09.2019 г., както и на реализираните през периода инвестиционни разходи.

Паричните средства към 30.09.2019 г. възлизат на 8 763 хил.лв.

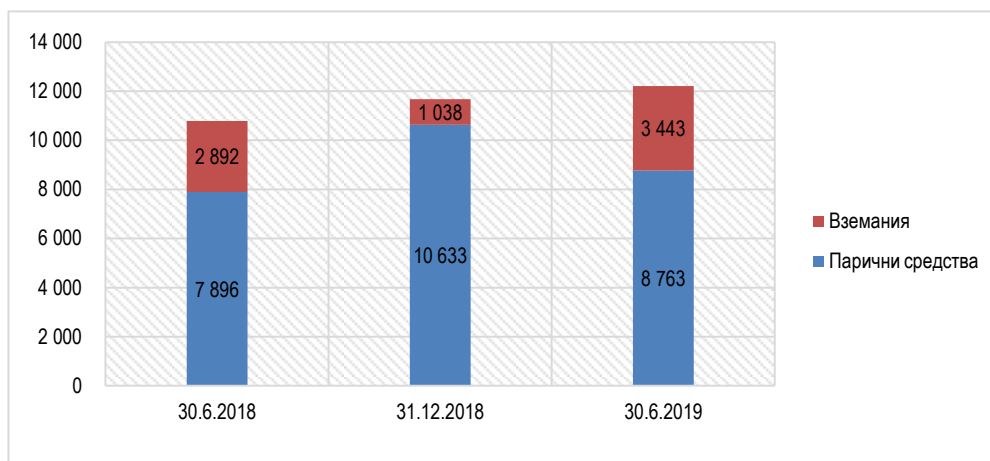
Изменението на паричните средства и вземанията към 30.09.2019 г. в сравнение с началото на отчетния период, както и в сравнение със съпоставим период на предходна година, е показано в таблица № 9 и графика № 3.

**Таблица № 9. Изменение на парични средства и вземания към 30.09.2019 г.**

в хил.лв.

	30.9.2019	31.12.2018	30.9.2018	Изменение от началото на отчетния период	Изменение в сравнение с предходна година
Парични средства	8 763	10 633	7 896	-18%	11%
Вземания	3 443	1 038	2 892	232%	19%
<b>Общо парични средства и вземания</b>	<b>12 206</b>	<b>11 671</b>	<b>10 788</b>	<b>5%</b>	<b>13%</b>

**Графика № 3. Парични средства и вземания към 30.09.2019 г.**



Задълженията към държавния бюджет (ДДС, осигурителни вноски и други данъци), задълженията по сключени договори с доставчици, както и задълженията към наетия персонал се обслужват редовно и в законоустановените срокове. Всички задължения са текущи, без наличие на просрочени задължения. „Информационно обслужване“ АД оперира със собствени средства, не ползва привлечени средства във вид на заеми и дългове към банки и финансови институции.

### Показатели за трудовите ресурси

Средносписъчният брой на персонала (без лицата в отпуск по майчинство) за 2019 г. е 462 човека, при планирани 459 човека и 463 за същия период на 2018 г.

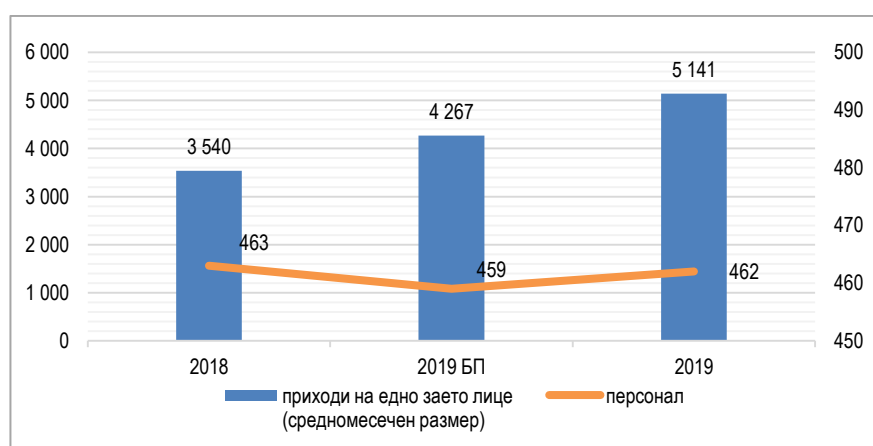
Ефективността на труда, изразена като месечна заработка на едно заето лице е в размер на 5 141 лв. за 2019 г., при планирани 4 267 лв. или увеличение от 20% и 3 540 лв. за 2018 г., или увеличение с 45%.

Изменението на показателите, свързани с трудовите ресурси към 30.09.2019 г., съпоставени с бизнес план и предходна година е показано в таблица № 10 и графика № 4.

**Таблица № 10. Изменение на персонал и приходи на едно заето лице за деветмесечие на 2019 г. и сравнение с бизнес план и предходна година**

Показатели за трудовите ресурси	Мярка	2019	2019 БП	2018	Изменение 2019 Отчет - БП	Изменение 2019/2018
		1	2	3	(к.1-к.2 : к.2)	(к.1-к.3 : к.3)
Средносписъчен брой персонал	души	462	459	463	1%	0%
Приходи на едно заето лице (средномесечен размер)	лева	5 141	4 267	3 540	20%	45%

**Графика № 4. Изменение на персонал и приходи на едно заето лице за деветмесечие**



През 2018 г. са освободени служители с по-ниска квалификация, наети за неприсъщи дейности на компанията, с високи и постоянно увеличаващи се разходи, които са преустановени.

С увеличаване през 2019 г. на обема на изпълняваните дейности и договори, се наемат висококвалифицирани служители с ключови компетентности за изпълнение на ИКТ проекти на компанията, с висока добавена стойност.

В резултат на горните действия се постига значително повишаване на ефективността на труда.

Във връзка с изпълняваните от компанията ИКТ проекти, свързани с дейности по бизнес анализ, архитектурно моделиране, софтуерно разработване, внедряване, експлоатация, усъвършенстване, системна и приложна администрация, бази данни администрация и осигуряване информационна сигурност, в т.ч. приложни информационни системи и инфраструктури с национално значение, е необходимо да се поддържа високо ниво на компетенциите и квалификацията на служителите в дружеството.

„Информационно обслужване“ продължава да инвестира 1% от приходите в професионалното развитие на служителите си, чрез обучение (вътрешно и външно), екипна работа (трансфер на знанията вътре в дружеството), участия в семинари, изложения и практики.

Политиката на ръководството по управление на „Информационно обслужване“ АД е насочена към дългосрочна финансова стабилност, развитие на придобиването на нови знания и компетентности, привличане на нови висококвалифицирани кадри. Резултатът от тази политика е насочен към повишаване на удовлетвореността на крайните потребители на системите и услугите, изградени и поддържани от компанията.

**Ивайло Филипов**

**Изпълнителен директор**

**„Информационно обслужване“ АД**