

ФИНАНСОВ ОТЧЕТ, АНАЛИЗ НА ДЕЙНОСТТА И АНАЛИЗ НА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ
НА
„ИНСТИТУТ ПО МАРКЕТИНГ“ ООД КЪМ 31.03.2020г.

Настоящият доклад за дейността на „Институт по маркетинг“ ЕООД, с ЕИК 204847660, (накратко „Дружеството“) към 31.03.2020г. е изготвен в изпълнение на изискванията на Закона за счетоводството, Търговския закон и в съответствие с изискванията на Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия (НСФОМСП).

Дружеството е регистрирано в Търговски регистър на 06.11.2017 г., като правопреемник на Институт по маркетинг ЕАД, след смяна на правната форма от ЕАД на ЕООД. Седалище гр. София и адрес на управление –гр.София, ул. „Арх. Петко Момчилов“ № 2.

Собственост и управление

Едноличен собственик на Дружеството е ДКК.

Понастоящем Дружеството се представлява от ИВАН АНТИМОВ МАРИНОВ – Управител.

Основен предмет на дейност:

Пазарни проучвания и прогнозиране на потребностите, категоризиране на стоките за потребление, проектиране на опаковки и експериментално производство, извършване на маркетинг, анализи и проучвания в областта на туризма, отдаване под наем на движимо и недвижимо имущество.

Преглед на развитието и резултатите от дейността и основните рискове

Финансовият резултат, отразен във финансовия отчет към 31.03.2020г., който е съставен в съответствие с изискванията на Националните стандарти за финансови отчети на малки и средни предприятия (НСФОМСП), е печалба в размер на 7 хил. лв. Приходите на дружеството са от отдаване под наем на собствени сгради.

Основни показатели от отчета за приходите и разходите

Реализираните приходи от продажби са представени както следва:

СТАТИИ	31.03.2020г.	31.03.2019 г.
Приходи от продажба на услуги	65	67
Други приходи	0	0

Общо разходите за оперативната дейност на фирмата са в размер на 79 хил. лв. (към 31.03.2019г.: 60 хил. лв.)

Динамиката на резултатите е представена в следната таблица:

Статии	31.03.2020г. хил. лева	31.03.2019 г. хил. лева	Изменение спрямо предходната година
--------	---------------------------	----------------------------	---

Приходи от продажба на услуги	65	67	-2
Други приходи	0	0	0
Всичко приходи	65	67	-2
Разходи за дейността	79	60	0
Печалба от оперативната дейност	-14	7	-21
Нетна печалба за периода	-14	7	-21

Основни показатели от баланса

Нетекущите активи имат следната структура:

Дълготрайни материални активи	31.03.2020г. Структура	31.12.2019 г. Структура
Земи	33,19%	36,92%
Сгради	65,13%	61,21%
Маш., съоръж. и др.	1,68%	1,87%
	100%	100%

През отчетния период не са отчетени обезценки на активи. Дружеството няма предоставени активи като обезпечение.

Финансовата автономност на фирмата се характеризира със следните показатели:

	31.03.2020г.	31.12.2019 г.
Коефициент на финансова автономност	0.90	0.92
Собствен капитал/Пасиви		
Коефициента на задлъжнялост	1.11	1.09
Пасиви/Собствен капитал		

Показателите за ликвидност са както следва:

Показатели за ликвидност	31.03.2020г.	31.12.2019 г.
Коефициент на обща ликвидност	7.39	9.33
Краткотрайни активи /Краткосрочни задълж-я		
Коефициент на бърза ликвидност	7.39	9.33
Краткосрочни вземания + Парични средства/Краткосрочни задължения		
Коефициент на абсолютна ликвидност	6.61	8.75
Парични средства/Краткосрочни задължения		

Във връзка с обявеното извънредно положение в страната с цел ограничаване последствията от разпространението на вируса „COVID-19“ издадох 2 заповеди за въвеждане на нов вътрешен ред за посещения в сградата от наемодателите и посетителите, въвеждане на дежурства в работата и работата от дистанция. Всички мерки бяха съобразени със заповедта на министъра на икономиката и ръководството на „Държавна консолидационна компания“ ЕАД. Бяха закупени предпазни маски, ръкавици, дезинфектанти и други предпазни средства с цел осигуряване здравето на служителите. За съжаление, от някои наематели се получиха писма с откази от ползването под наем помещения, което наложи провеждането на сложни и неприятни преговори. Така „ДИАПАЗОН РЕКЪРДС“ ООД и „АРА МЮЗИК“ ООД настояват за намаляване на площите с 50 %, а наемателят на общежитието „СИМПЕКС 1914“ ООД ме информира, че за м. март може да преведе само половината от наема поради факта, че хотелът е затворен.

През I-во тримесечие дружеството не е предприемало мерки за промени в доставчиците на финансови услуги поради причина, че наличните средства от „МАТХИМ“ ЕООД бяха прехвърлени по сметката на „ИНСТИТУТ ПО МАРКЕТИНГ“ ЕООД след вливането от 27.12.2019 г. едва през края на м. януари, а дружеството имаше до момента само сметка в „ДСК“ ЕАД.

С оглед ситуацията в Китай с пандемията през първо тримесечие в Глобалния център за партньорство на страните от Централна и Източна Европа и Китай „17+1“ няма осъществени инициативи, като разходи са извършвани само за наемите на помещенията в „Държавна консолидационна компания“ ЕАД.

Икономически тенденции

Рискът от това Дружеството да бъде затруднено в близки отчетни периоди може да се определи като минимален. Ръководството отчита вероятността риска при удължаване на извънредното положение за повече време, да намалее постъпленията от наеми, което би довело до намаляване на ликвидността. Размерът на задълженията към доставчици са текущи. Размерът на вземанията е в рамките на обичайното за дейността на дружеството.

Информацията, изисквана по реда на Търговския закон

През отчетния период няма придобити, притежавани и прехвърлени дялове на Дружеството от едноличният собственик.

През отчетния период Дружеството няма сключени договори по чл. 240б от Търговския закон.

Наличието на клонове на Дружеството

Дружеството няма клонове.

Използвани от Дружеството финансови инструменти

Валутен риск

Валутен е рискът, при които стойността на даден финансов инструмент се колебае поради промени във валутните курсове. Дружеството не е изложено на валутен риск.

Отговорности на ръководството

Ръководството на Дружеството е задължено според българското законодателство да изготвя за всеки отчетен период финансов отчет, който да представя вярно и честно финансовото състояние, финансовия резултат, паричните потоци и собствения капитал съгласно НСФОМСП.

Ръководството потвърждава, че счетоводната политика, съответства на нормативната уредба. Приетата счетоводна политика се прилага последователно с оглед постиганена съпоставимост.

Ръководството потвърждава още, че е прилагало адекватна счетоводна политика, и, че при изготвянето на финансовия отчет са спазени напълно изискванията на приложимите счетоводни стандарти. Финансовият отчет е изготвен в съответствие с принципа за действащо предприятие и текущо начисляване.

Ръководството носи отговорност за воденето на счетоводната отчетност, за съхраняване и опазване на собствеността и интересите на фирмата, както и за предприемане на необходимите мерки за своевременното констатиране и предотвратяване на евентуални злоупотреби и други нередности.

24.04.2020г.
гр. София

УПРАВИТЕЛ:

/ИВАН МАРИНОВ/

