

СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС
на "ИНСТИТУТ ПО МАРКЕТИНГ" ЕООД гр.София
към 31.03.2020 година

АКТИВ		ПАСИВ	
РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ		РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	
		Сума (в хил. лв.)	
		Текуща година	Предходна година
		1	2
А. Записан, но не внесен капитал		А. Собствен капитал	
Б. Негесущи (дълготрайни) активи		I. Записан капитал	
I. Нематериални активи		II. Према от емисии	
		III. Резерв от постоеваци оценки	
II. Дълготрайни материални активи		IV. Резерви	
I. Земи и сгради, в т.ч.:		I. Други резерви	
- земи		V. Напруга на печалба (загуба) от минали години	
- сгради		VI. Текуща печалба (загуба)	
2. Свържания и други		VII. Провизии и сходни задължения	
III. Дългосрочни финансови активи		VIII. Задължения	
IV. Отсрочени данъци		I. Задължения към доставчици, в т.ч.:	
V. Текущи (краткотрайни) активи		до I година	
I. Материални запаси		над I година	
II. Вземания		2. Други задължения, в т.ч.:	
I. Вземания от клиенти и доставчици, в т.ч.:		до I година	
над I година		над I година	
2. Други вземания, в т.ч.:		- към персонала, в т.ч.:	
над I година		до I година	
III. Инвестиции		над I година	
IV. Парични средства, в т.ч.:		- осигурителни задължения, в т.ч.:	
- брой		до I година	
- в безсрочни сметки (депозити)		над I година	
Общо за група IV:		- данъчни задължения, в т.ч.:	
Общо за РАЗДЕЛ В:		до I година	
I. Разходи за бъдещи периоди		над I година	
		Общо за РАЗДЕЛ В, в т.ч.:	
		до I година	
		над I година	
		I. Финансирания и приходи за бъдещи периоди	
		периоди, в т.ч.:	
СУМА НА АКТИВА (А+Б+В+I)		СУМА НА ПАСИВА (А+Б+В+I)	
		Текуща година	
		1	
		Предходна година	
		2	
		847	
		844	
		847	
		844	

Дата на съставяне: 24.04.2020 година

Съставител: Татяна
Велис



Управлятел: Иван



ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ
на "ИНСТИТУТ ПО МАРКЕТИНГ" ЕООД гр.София
за 01.01.2020 - 31.03.2020 година

НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗХОДИТЕ	Сума (в хил. лв.)		НАИМЕНОВАНИЕ НА ПРИХОДИТЕ	Сума (в хил. лв.)	
	Текуща година	Предходна година		Текуща година	Предходна година
	1	2		1	2
А. Разходи			Б. Приходи		
1. Разходи за суровини, материали и външни услуги, в т.ч.:	36	35	1. Нетни приходи от продажби, в т.ч.:	65	67
а) суровини и материали	14	14	6) услуги	65	67
б) външни услуги	22	21	2. Други приходи	-	-
2. Разходи за персонала, в т.ч.:	38	19	Общо приходи от операциона дейност	65	67
а) разходи за възнаграждения	33	16	Общо финансови приходи	-	-
б) разходи за осигуровки, в т.ч.:	5	3	Общо приходи	65	67
- осигуровки, свързани с пенсии	-	-			
3. Разходи за амортизации и обезценка, в т.ч.:	4	4			
а) разходи за амортизации и обезценка на дълготрайни материали и нематериални активи, в т.ч.:	4	4			
- разходи за амортизации	4	4			
4. Други разходи	1	2			
- разходи за обезценка					
Общо разходи за операциона дейност	79	60			
5. Разходи за данъци и други финансови разходи	-	-			
Общо финансови разходи	-	-			
6. Печалба от обичайна дейност	-	-			
Общо разходи	79	60	3. Загуба от обичайна дейност	79	60
7. Счетоводна печалба (общо приходи - общо разходи)		7	Общо приходи	65	67
8. Разходи за данъци от печалбата	-	-	4. Счетоводна загуба (общо приходи - общо разходи)	14	
9. Печалба (7 - 8)	-	7	5. Загуба (3 + 8)	14	-
Всичко	79	67	Всичко	79	67

Дата на съставяне: 24.04.2020 година

Съставител: Генералка Иванова



Управител: Иван Маринов



ОТЧЕТ
ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ ПО ПРЕКИЯ МЕТОД
на "ИНСТИТУТ ПО МАРКЕТИНГ"ЕООД гр.София
за 01.01.2020 - 31.03.2020 година

(хил. лв.)

Наименование на паричните потоци	Текущ период			Предходен период		
	постъпления	платвания	нетен поток	постъпления	платвания	нетен поток
А. Парични потоци от основна дейност	1	2	3	4	5	6
Парични потоци, свързани с търговски контрагенти	62	35	27	71	47	24
Парични потоци, свързани с трудови възнаграждения	-	43	(43)	-	27	(27)
Парични потоци, свързани с лихви, комисионни, дивиденди и други подобни	-	-	-	-	-	-
Платени и възстановени данъци върху печалбата	-	-	-	-	3	(3)
Други парични потоци от основна дейност	-	-	-	-	-	-
Всичко парични потоци от основна дейност (А)	62	78	(16)	71	77	(6)
Б. Парични потоци от инвестиционна дейност						
Парични потоци, свързани с дълготрайни активи	-	28	(28)	-	-	-
Всичко парични потоци от инвестиционна дейност (Б)	-	28	(28)	-	-	-
В. Парични потоци от финансова дейност						
Всичко парични потоци от финансова дейност (В)	-	-	-	-	-	-
Г. Изменения на паричните средства през периода (А + Б + В)	62	106	(44)	71	77	(6)
Д. Парични средства в началото на периода			586			28
Парични потоци от влияване на дружества						
Е. Парични средства в края на периода			542			22

Дата на съставяне: 24.04.2020 година

Съставител: Теменужка Иванова

Управител: Иван Маринов

ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИИ КАПИТАЛ
на "ИНСТИТУТ ПО МАРКЕТИНГ" ЕООД гр.София
01.01.2020 - 31.03.2020 година

Показатели	Записан капитал	Резерв от последващи оценки	РЕЗЕРВИ		Финансов резултат от минали години		Текуща печалба/ (загуба)	Общо собствен капитал
			Законови	Други резерви	Неразпределена печалба	Непокрита загуба		
а	1	2	3	4	5	6	7	8
1. Салдо в началото на отчетния период	129	5		834		(172)	(19)	777
2. Промени в счетоводната политика								
3. Грешки								
4. Салдо след промени в счетоводната политика и грешки	129	5	-	834	-	(172)	(19)	777
5. Изменения за сметка на собствениците, в т.ч.:								
- увеличение								
- намаление								
2. Финансов резултат за текущия период							(11)	(11)
3. Покриване на загуба от предходен период							(18)	1
4. Други изменения в собствения капитал							-	-
5. Собствен капитал към края на отчетния период	129	5	-	834	-	(190)	(11)	767

Дата на съставяне 24.04.2020 година

Съставител: Теменужка Иванова

