

НАРЕДБА за условията и реда за регистриране на цените на тютюневите изделия

(Загл. изм. - ДВ, бр. 19 от 2011 г., в сила от 8.03.2011 г.)

Приета с ПМС № 192 от 30.07.2004 г., обн., ДВ, бр. 71 от 13.08.2004 г., в сила от 1.01.2005 г., изм. и доп., бр. 2 от 7.01.2005 г., в сила от 1.01.2005 г., бр. 61 от 26.07.2005 г., в сила от 26.07.2005 г., бр. 100 от 13.12.2005 г., в сила от 13.12.2005 г., изм., бр. 83 от 13.10.2006 г., в сила от 13.10.2006 г., бр. 92 от 14.11.2006 г., в сила от 14.11.2006 г., изм. и доп., бр. 16 от 20.02.2007 г., в сила от 20.02.2007 г., бр. 26 от 7.03.2008 г., в сила от 7.03.2008 г., бр. 19 от 8.03.2011 г., в сила от 8.03.2011 г., бр. 22 от 22.03.2016 г., в сила от 23.05.2016 г., бр. 1 от 2.01.2018 г., в сила от 1.01.2018 г., бр. 46 от 11.06.2019 г.

Раздел I

Общи положения

Чл. 1. (Доп. - ДВ, бр. 100 от 2005 г., изм., бр. 83 от 2006 г., доп., бр. 19 от 2011 г., в сила от 8.03.2011 г., изм., бр. 22 от 2016 г., в сила от 23.05.2016 г.) С наредбата се определят условията и редът за регистриране на цените на тютюневите изделия за вътрешния пазар, търговията с тютюневи изделия и контролът върху търговията с тези стоки.

Чл. 2. (1) (Доп. - ДВ, бр. 61 от 2005 г., бр. 19 от 2011 г., в сила от 8.03.2011 г., изм., бр. 22 от 2016 г., в сила от 23.05.2016 г.) Продажната цена на тютюневите изделия, предназначени за продажба на територията на Република България, се определя свободно от притежателя на правото върху търговската марка на тютюневите изделия, производителя, лицето, което въвежда тютюневи изделия от друга държава членка, или вносителя и подлежи на уведомяване и регистриране в Агенция "Митници" по реда на раздел II от наредбата.

(2) Продажната цена на тютюневите изделия задължително включва и:

1. (изм. - ДВ, бр. 83 от 2006 г.) дължимия акциз съгласно Закона за акцизите и данъчните складове;
2. дължимия данък върху добавената стойност съгласно Закона за данък върху добавената стойност;
3. дължимите митни сборове;
4. други данъци, вноски и такси, дължими съгласно действащите нормативни актове;
5. разходите за производство и реализация;
6. други.

(3) (Доп. - ДВ, бр. 26 от 2008 г., изм., бр. 46 от 2019 г.) Продажната цена на цигари, тютюн за пушене и нагряваемо тютюнево изделие се изписва върху потребителската опаковка, а продажната цена на пури и пурети се отпечатва върху бандерола. Върху бандерола, предназначен за потребителска опаковка на ръчно свити пури, се посочва и броят на късовете в опаковката и цената на единична бройка.

(4) (Доп. - ДВ, бр. 19 от 2011 г., в сила от 8.03.2011 г.) Търговската отстъпка от продажната цена се определя свободно от производителя, лицето, което въвежда тютюневи изделия от друга държава членка, или вносителя.

Раздел II

Регистриране на цените на тютюневите изделия

Чл. 3. (1) (Доп. - ДВ, бр. 61 от 2005 г., бр. 19 от 2011 г., в сила от 8.03.2011 г., изм., бр. 22 от 2016 г., в сила от 23.05.2016 г.) За регистриране на продажна цена на тютюневите

изделия или за промяна на регистрирана цена се подава уведомление до директора на Агенция "Митници" по съответния образец - приложение № 1.

(2) (Доп. - ДВ, бр. 61 от 2005 г., бр. 19 от 2011 г., в сила от 8.03.2011 г., изм., бр. 22 от 2016 г., в сила от 23.05.2016 г.) Директорът на Агенция "Митници" със заповед оправомощава длъжностните лица, които да извършват съответните действия по регистрацията, и определя реда за приемане и разглеждане на уведомленията по ал. 1, както и реда за извършване на вписванията в регистъра по чл. 6, ал. 1.

(3) (Изм. – ДВ, бр. 46 от 2019 г.) Служителите, които приемат и обработват уведомленията, са длъжни да не разгласяват или публикуват сведенията и фактите, които са им станали известни във връзка с уведомленията за продажни цени преди датата на влизането в сила на цените съгласно чл. 7, ал. 3.

Чл. 4. (1) (Изм. - ДВ, бр. 61 от 2005 г.) Уведомлението по чл. 3, ал. 1 се подава само от притежателя на правото върху търговската марка на тютюневите изделия, съответно от негов търговски пълномощник или представител в Република България. За всяка разновидност (тип) на тютюневите изделия от съответната марка се подава отделно уведомление.

(2) (Изм. - ДВ, бр. 19 от 2011 г., в сила от 8.03.2011 г., бр. 22 от 2016 г., в сила от 23.05.2016 г., бр. 1 от 2018 г., в сила от 1.01.2018 г.) За тютюневите изделия, въвеждани от друга държава членка или от внос, притежателят на правото върху търговската марка може да упълномощи само едно лице да подава уведомления за регистриране на продажна цена на конкретно тютюнево изделие. Притежателят на правото върху търговската марка уведомява директора на Агенция "Митници" в случаите на оттегляне на пълномощното. Регистрираната продажна цена е задължителна за всички лица, които въвеждат тютюневи изделия от друга държава членка, или вносители на конкретното тютюнево изделие от съответната марка.

(3) (Отм. – ДВ, бр. 22 от 2016 г., в сила от 23.05.2016 г.).

(4) (Отм. - ДВ, бр. 61 от 2005 г.).

(5) (Отм. - ДВ, бр. 61 от 2005 г.).

(6) (Отм. - ДВ, бр. 61 от 2005 г.).

(7) (Отм. - ДВ, бр. 61 от 2005 г.).

(8) (Отм. - ДВ, бр. 61 от 2005 г.).

Чл. 4а. (Нов - ДВ, бр. 61 от 2005 г.) (1) Към подаденото уведомление по чл. 3, ал. 1 се прилагат:

1. (изм. - ДВ, бр. 26 от 2008 г., отм., бр. 19 от 2011 г., в сила от 8.03.2011 г.);

2. (изм. - ДВ, бр. 19 от 2011 г., в сила от 8.03.2011 г., доп., бр. 22 от 2016 г., в сила от 23.05.2016 г.) копие на документ, заверен от лицето за вярност с оригинала, който съгласно местното законодателство удостоверява качеството на търговец на уведомителя, производителя и/или упълномощителя и представителната власт на лицето, което го представлява, когато уведомителят, производителят и/или упълномощителят е чуждестранно лице;

3. (отм. - ДВ, бр. 19 от 2011 г., в сила от 8.03.2011 г.);

4. (отм. - ДВ, бр. 83 от 2006 г.);

5. (изм. – ДВ, бр. 22 от 2016 г., в сила от 23.05.2016 г., бр. 1 от 2018 г., в сила от 1.01.2018 г.) когато уведомлението се подава от пълномощник:

а) пълномощно с нотариална заверка на подписа, издадено от притежателя на правото върху търговската марка на тютюневите изделия;

б) пълномощно с нотариална заверка на подписа, издадено от лицето, получило правата върху марката по силата на лицензионен договор за изключителна лицензия, вписан в съответния регистър по ал. 2 в случаите, когато притежателят на марката е дал право търговската марка да се ползва от друго лице по силата на лицензионен договор за изключителна лицензия;

- б. (нова - ДВ, бр. 26 от 2008 г.) декларация от производителя на тютюневите изделия, удостоверяваща ръчната технология на производство - в случаите на регистрация на продажни цени на ръчно свити пури;
7. (нова - ДВ, бр. 16 от 2007 г., предишна т. 6, бр. 26 от 2008 г., доп., бр. 22 от 2016 г., в сила от 23.05.2016 г., отм., бр. 1 от 2018 г., в сила от 1.01.2018 г.);
8. (нова - ДВ, бр. 1 от 2018 г., в сила от 1.01.2018 г.) декларация от лицето, получило правата върху марката по силата на лицензионния договор за изключителна лицензия, с която се удостоверява обстоятелството по т. 5.
- (2) (Изм. - ДВ, бр. 26 от 2008 г., бр. 19 от 2011 г., в сила от 8.03.2011 г., бр. 22 от 2016 г., в сила от 23.05.2016 г.) Преди регистрацията се извършва проверка в интернет базираните регистри ВРО on-line, СТМ-ONLINE или ROMARIN за действието на съответната търговска марка на територията на Република България и за притежателя на правото върху търговската марка. Удостоверения за регистрирани цени се издават само за тютюневи изделия с търговска марка, действаща на територията на Република България към момента на подаване на уведомлението, на притежателя на правото върху търговската марка или на негов пълномощник или представител в Република България.
- (3) (Изм. - ДВ, бр. 22 от 2016 г., в сила от 23.05.2016 г.) При необходимост директорът на Агенция "Митници" може да поиска от уведомятеля допълнителна писмена информация или документи, които удостоверяват изпълнението на изискванията на наредбата.
- (4) Всички копия на документи се заверяват с подпис и печат на уведомятеля, а когато са на чужд език, е необходимо да бъдат придружени с превод на български език.
- (5) (Нова - ДВ, бр. 19 от 2011 г., в сила от 8.03.2011 г.) Уведомлението по чл. 3, ал. 1 и документите по чл. 4, ал. 2, чл. 4а, ал. 1 и чл. 4б, ал. 5 могат да се представят и по пощата или по електронен път, при спазване изискванията на Закона за електронния документ и електронния подпис.

Чл. 4б. (Нов - ДВ, бр. 61 от 2005 г.) (1) (Изм. - ДВ, бр. 83 от 2006 г., бр. 22 от 2016 г., в сила от 23.05.2016 г., доп., бр. 1 от 2018 г., в сила от 1.01.2018 г.) Когато уведомлението по чл. 3, ал. 1 и приложените към него документи отговарят на изискванията за регистриране на продажна цена на тютюневото изделие, директорът на Агенция "Митници" или оправомощено от него лице издава удостоверение за регистрирана цена или за промяна на регистрирана цена в 14-дневен срок от постъпване на уведомлението.

(2) (Изм. - ДВ, бр. 22 от 2016 г., в сила от 23.05.2016 г., доп., бр. 1 от 2018 г., в сила от 1.01.2018 г.) При констатиране на непълноти в информацията, съдържаща се в уведомлението, при липса на някое от приложенията или при необходимост от допълнителна информация по чл. 4а, ал. 3 директорът на Агенция "Митници" или оправомощено от него лице изпраща съобщение на уведомятеля, в което се посочват констатираните непълноти, като му определя срок за отстраняване на непълнотите 14 дни считано от получаване на съобщението.

(3) (Изм. - ДВ, бр. 22 от 2016 г., в сила от 23.05.2016 г., доп., бр. 1 от 2018 г., в сила от 1.01.2018 г.) Директорът на Агенция "Митници" или оправомощено от него лице след получаване на уведомлението, в което са отстранени съответните непълноти и/или са представени поисканите документи или допълнителна информация по чл. 4а, ал. 3, издава на уведомятеля съответното удостоверение в срока по ал. 1.

(4) (Изм. - ДВ, бр. 22 от 2016 г., в сила от 23.05.2016 г., бр. 1 от 2018 г., в сила от 1.01.2018 г.) Продажната цена на тютюневите изделия се счита за регистрирана от датата на връчване на уведомятеля на удостоверението по ал. 1 или 3. Незабавно след всяка регистрация оправомощените лица по чл. 3, ал. 2 извършват необходимите вписвания в регистъра по чл. 6, ал. 1.

(5) (Нова - ДВ, бр. 16 от 2007 г., доп., бр. 22 от 2016 г., в сила от 23.05.2016 г., отм., бр. 1 от 2018 г., в сила от 1.01.2018 г.).

(б) (Нова – ДВ, бр. 46 от 2019 г.) При неотстраняване на съответните непълноти и/или непредставяне на поисканите документи или на допълнителна информация по чл. 4а, ал. 3 директорът на Агенция "Митници" или оправомощено от него лице издава решение, с което прекратява производството. Решението за прекратяване на производството подлежи на обжалване по реда на глава десета, раздел IV от Административнопроцесуалния кодекс.

Чл. 4в. (1) (Нов - ДВ, бр. 61 от 2005 г., изм., бр. 22 от 2016 г., в сила от 23.05.2016 г., предишен текст на чл. 4в, изм. и доп., бр. 1 от 2018 г., в сила от 1.01.2018 г.) Директорът на Агенция "Митници" или оправомощено от него лице може да прекрати регистрацията на продажна цена на тютюнево изделие, когато бъде установено, че тя е извършена въз основа на представена невярна информация от уведомятеля или при нарушаване изискванията на Закона за тютюна и тютюневите изделия.

(2) (Нова – ДВ, бр. 1 от 2018 г., в сила от 1.01.2018 г.) В случаите, когато притежателят на търговска марка оттегли пълномощно от упълномощено лице, съответната регистрация се прекратява.

Чл. 4г. (Нов - ДВ, бр. 61 от 2005 г., изм., бр. 83 от 2006 г., отм., бр. 26 от 2008 г.).

Чл. 5. (Изм. - ДВ, бр. 61 от 2005 г., бр. 92 от 2006 г., бр. 19 от 2011 г., в сила от 8.03.2011 г.) (1) (Изм. – ДВ, бр. 22 от 2016 г., в сила от 23.05.2016 г., бр. 1 от 2018 г., в сила от 1.01.2018 г., отм., бр. 46 от 2019 г.).

(2) (Изм. – ДВ, бр. 22 от 2016 г., в сила от 23.05.2016 г., бр. 1 от 2018 г., в сила от 1.01.2018 г., бр. 46 от 2019 г.) От датата на връчване на уведомятеля на удостоверение за регистрирана цена производителите, лицата, които въвеждат пури и пурети от друга държава членка, или вносителите могат да заявят по последната регистрирана цена пред компетентната териториална дирекция необходимото количество бандероли с продажна цена, като към заявлението прилагат платежен документ за платената себестойност на бандеролите.

(3) (Изм. – ДВ, бр. 46 от 2019 г.) Лицата, които въвеждат пури и пурети от друга държава членка, и вносителите на пури и пурети от дадена марка, които не са упълномощени от притежателя на правото върху търговската марка по реда на чл. 4, ал. 2, могат да заявяват пред компетентната спрямо тях териториална дирекция бандероли по влязла в сила регистрирана цена. В този случай компетентната териториална дирекция служебно извършва проверка в регистъра за валидната към този момент регистрирана цена, по която се заявяват и получават бандеролите.

Чл. 6. (1) (Изм. – ДВ, бр. 22 от 2016 г., в сила от 23.05.2016 г., бр. 1 от 2018 г., в сила от 1.01.2018 г.) Регистърът на цените на тютюневите изделия се води по образец, утвърден от директора на Агенция "Митници", в електронна форма на страницата на Агенция "Митници" в интернет.

(2) (Изм. - ДВ, бр. 61 от 2005 г., доп., бр. 26 от 2008 г., изм., бр. 19 от 2011 г., в сила от 8.03.2011 г., бр. 1 от 2018 г., в сила от 1.01.2018 г.) В регистъра се вписват:

1. последната регистрирана продажна цена на тютюнево изделие или цена на единична бройка ръчно свити пури, за която има издадено удостоверение за регистрирана цена, както и предходно регистрираната цена;
2. производителят, лицето, което въвежда тютюневи изделия от друга държава членка, или вносителят и притежателят на правото върху търговската марка;
3. (изм. – ДВ, бр. 46 от 2019 г.) датата, от която регистрираната цена става публична;
4. търговската марка;
5. разновидността на продукта;
6. типът на цигарите;
7. размерът на опаковката по дължината на цигарата (за цигарите);
8. описанието на опаковката;
9. броят на късовете в опаковката;
10. дължината на една цигара без филтъра или мундщука;

11. диаметърът на една цигара;
 12. максималното съдържание на никотин, катран и въглероден оксид в една цигара;
 13. теглото на тютюна в една опаковка тютюн за пушене.
- (3) (Изм. - ДВ, бр. 26 от 2008 г., бр. 22 от 2016 г., в сила от 23.05.2016 г., бр. 46 от 2019 г.) Информацията, вписана в регистъра, става публична от момента на връчване на удостоверението за регистрирана цена или за промяна на регистрирана цена по чл. 4б, ал. 1 или 3. До влизането в сила на съответната регистрирана цена информацията, вписана в регистъра, е предназначена за служебно ползване от митническите органи.

Раздел III

Търговия с тютюневи изделия и контрол върху търговията

Чл. 7. (1) (Доп. - ДВ, бр. 19 от 2011 г., в сила от 8.03.2011 г., изм., бр. 46 от 2019 г.) Всички тютюневи изделия се продават с бандерол.

(2) (Изм. – ДВ, бр. 46 от 2019 г.) Тютюневите изделия не могат да се продават на дребно на цена, различна от продажната цена:

1. отпечатана върху бандерола – за пурите и пуретите;
2. изписана върху потребителската опаковка – за всички останали тютюневи изделия.

(3) (Изм. и доп. - ДВ, бр. 16 от 2007 г., изм., бр. 19 от 2011 г., в сила от 8.03.2011 г., бр. 22 от 2016 г., в сила от 23.05.2016 г., изм., бр. 46 от 2019 г.) Последната регистрирана цена за всяко конкретно тютюнево изделие влиза в сила от датата на връчване на удостоверението по чл. 4б, ал. 1 или 3.

(4) (Изм. - ДВ, бр. 19 от 2011 г., в сила от 8.03.2011 г., отм., бр. 46 от 2019 г.).

(5) (Изм. - ДВ, бр. 19 от 2011 г., в сила от 8.03.2011 г., бр. 46 от 2019 г.) При промяна на регистрираните цени на тютюневите изделия освободените за потребление акцизни стоки се продават до изчерпване на количествата:

1. по цената, отпечатана върху бандерола – за пури и пурети;
2. по цената, изписана върху потребителската опаковка – за всички останали тютюневи изделия.

(6) (Изм. - ДВ, бр. 19 от 2011 г., в сила от 8.03.2011 г., отм., бр. 22 от 2016 г., в сила от 23.05.2016 г.).

Чл. 8. (Отм. - ДВ, бр. 19 от 2011 г., в сила от 8.03.2011 г.).

ДОПЪЛНИТЕЛНА РАЗПОРЕДБА

§ 1. По смисъла на наредбата:

1. (Доп. - ДВ, бр. 100 от 2005 г., изм., бр. 83 от 2006 г., бр. 46 от 2019 г.) "Тютюневи изделия" са изброените в чл. 10, 11, 12 и 12а от Закона за акцизите и данъчните складове.
2. (Отм. - ДВ, бр. 26 от 2008 г.).
3. (Отм. - ДВ, бр. 26 от 2008 г.).
4. (Изм. - ДВ, бр. 100 от 2005 г.) "Потребителска опаковка" е най-малката самостоятелна опаковка на тютюневи изделия, облепена с акцизен бандерол, която се предлага на потребителите.
5. (Изм. – ДВ, бр. 46 от 2019 г.) "Продажна цена" е цената по смисъла на чл. 4, т. 6 от Закона за акцизите и данъчните складове.
6. (Изм. - ДВ, бр. 19 от 2011 г., в сила от 8.03.2011 г., бр. 22 от 2016 г., в сила от 23.05.2016 г.) "Разходи за производство и реализация" са всички относими разходи, определени съгласно приложимите счетоводни стандарти.
7. (Нова - ДВ, бр. 26 от 2008 г.) "Ръчно свита пура" е цилиндрично тяло, изработено чрез ръчна технология на производство, съставено изцяло от естествен тютюн и свито от два

пласта спирално навити и слепени тютюневи листа (покриващ и обвиващ), запълнено плътно и равномерно с цели тютюневи листа, намачкани по дължината на листа.

8. (Нова - ДВ, бр. 26 от 2008 г.) "Машинно произведена пура" е цилиндрично тяло, изработено изцяло чрез машинна обработка или поне един от процесите на изработка включва машинна обработка или автоматизиран процес, което е свито от един или два пласта спирално навити и слепени листа от естествен тютюн и/или възстановен тютюн, запълнено равномерно с пълнеж от нарязан възстановен тютюн и/или нарязани на късове тютюневи листа, и/или ситно нарязани тютюневи листа.

9. (Нова - ДВ, бр. 26 от 2008 г.) "Възстановен тютюн" е лист, изработен от еднородна смес, получена от смесването на стрити на прах тютюн и целулоза.

ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ **(Загл. изм. - ДВ, бр. 2 от 2005 г.)**

§ 2. (Нов - ДВ, бр. 2 от 2005 г.) За периода от 1 януари до 31 март 2005 г. срокът за издаване на удостоверенията за регистрирани цени по чл. 4, ал. 5 е 5 работни дни.

§ 3. (Предишен § 2 - ДВ, бр. 2 от 2005 г., изм., бр. 46 от 2019 г.) Наредбата се приема на основание чл. 29, ал. 1 и 2 от Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия.

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 160

на Министерския съвет от 15 юли 2005 г. за изменение и допълнение на Наредбата за условията и реда за регистриране на цените на тютюневите изделия от местно производство и от внос, търговията с тютюневи изделия и контрола върху търговията (ДВ, бр. 61 от 2005 г., в сила от 26.07.2005 г.)

.....
§ 7. Навсякъде в наредбата думите "заявителя" и "заявителят" се заменят съответно с "уведомителя" и "уведомителят".

§ 8. Навсякъде в наредбата думите "собственика на търговската марка на изделията" се заменят с "притежателя на правото върху търговската марка на изделията".

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 270

на Министерския съвет от 3 октомври 2006 г. за изменение на Наредбата за условията и реда за регистриране на цените на тютюневите изделия от местно производство и от внос, търговията с тютюневи изделия и контрола върху търговията (ДВ, бр. 83 от 2006 г., в сила от 13.10.2006 г.)

Допълнителна разпоредба

§ 8. Навсякъде в наредбата думите "съответната териториална данъчна дирекция" се заменят с "митницата по местонахождение на данъчния склад, съответно митницата по седалище на вносителя".

Преходни и заключителни разпоредби

.....
§ 10. (1) Цигарите, облепени с бандерол с обозначена върху него цена, определена с Постановление № 298 на Министерския съвет от 2005 г. за определяне цените на цигарите от

местно производство и от внос на вътрешния пазар, се продават по цената върху бандерола до изчерпване на количествата.

(2) Производителите и вносителите на цигари са длъжни в 7-дневен срок от влизането в сила на постановлението да подадат в съответната митница по местонахождение на данъчния склад на заявителя или в съответната митница по седалище на вносителя справка-декларация за наличните към датата на влизане в сила на постановлението количества тютюневи изделия по ал. 1.

§ 11. Цените на цигарите по чл. 1 от Постановление № 298 на Министерския съвет от 2005 г. за определяне цените на цигарите от местно производство и от внос на вътрешния пазар се считат за регистрирани и се вписват служебно в регистъра по реда на Наредбата за условията и реда за регистриране цените на тютюневите изделия от местно производство и от внос, търговията с тютюневи изделия и за контрола върху търговията.

§ 13. Постановлението влиза в сила от деня на обнародването му в "Държавен вестник".

ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

към Постановление № 36 на Министерския съвет от 27 февруари 2008 г. за изменение и допълнение на Правилника за прилагане на Закона за тютюна и тютюневите изделия (ДВ, бр. 26 от 2008 г., в сила от 7.03.2008 г.)

§ 11. В Наредбата за условията и реда за регистриране на цените на тютюневите изделия от местно производство и от внос, търговията с тютюневи изделия и контрола върху търговията, приета с Постановление № 192 на Министерския съвет от 2004 г. (обн., ДВ, бр. 71 от 2004 г.; изм. и доп., бр. 2, 61 и 100 от 2005 г., бр. 83 и 92 от 2006 г. и бр. 16 от 2007 г.), се правят следните изменения и допълнения:

б. В приложение № 1 към чл. 3, ал. 1: а) навсякъде в уведомленията думите "съдебна регистрация, БУЛСТАТ" се заменят с "търговска регистрация, ЕИК";

ПРЕХОДНА РАЗПОРЕДБА

към Постановление № 144 на Министерския съвет от 7 юни 2019 г. за изменение и допълнение на Наредбата за условията и реда за регистриране на цените на тютюневите изделия (ДВ, бр. 46 от 2019 г.)

§ 9. Регистрирани цени, за които са издадени от директора на Агенция "Митници" и връчени удостоверения за регистриране на цени на тютюневи изделия до влизането в сила на постановлението, стават публични от датата на влизането в сила на постановлението.

Приложение № 1

към чл. 3, ал. 1
(Изм. – ДВ, бр. 2 от 2005 г.,
в сила от 1.01.2005 г.,
бр. 61 от 2005 г.,
в сила от 26.07.2005 г.,
бр. 100 от 2005 г.,
в сила от 13.12.2005 г.,
бр. 83 от 2006 г.,
в сила от 13.10.2006 г.,
бр. 92 от 2006 г.,
в сила от 14.11.2006 г.,
бр. 26 от 2008 г.,
в сила от 7.03.2008 г.,
бр. 19 от 2011 г.,
в сила от 8.03.2011 г.,

бр. 22 от 2016 г.,
в сила от 23.05.2016 г.,
бр. 1 от 2018 г.,
в сила от 1.01.2018 г.)
ДО
ДИРЕКТОРА НА
АГЕНЦИЯ "МИТНИЦИ"

УВЕДОМЛЕНИЕ

ОТ

.....
(наименование на уведомятеля, седалище и адрес на
управление, ЕИК, компетентно/компетентни митническо/митнически
учреждение/учреждения, в което/които ще се заявяват бандеролите)

Адрес за кореспонденция:
Тел.:, факс:, ел. поща:

ОТНОСНО: Уведомление за продажната цена на тютюнево изделие

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН ДИРЕКТОР,

I. На основание раздел II от Наредбата за условията и реда за регистриране на цените на тютюневите изделия Ви уведомяваме, че желаем регистрация на следната продажна цена:

1. Цигари:

Търговска марка	Разновидност на продукта	Цигари тип*	Опаковка за продажба на дребно			Характеристики на тютюневото изделие								
			размер (в мм)	описание **	късове(брой)	Регистрирана цена		дължина без филтъра или мундшукка (в мм)	тегло (в мг)	диаметър (в мм)	тип бленд***	Съдържание в една цигара		
						стара (в лв.)	нова (в лв.)					никотин (в мг)	кафран (в мг)	въглероден оксид (в мг)

* Посочва се типът на цигарите: "Ф" - с филтър; "БФ" - без филтър, и "АКФ" - активен карбонов филтър.

** Посочва се типът на опаковката: "ТКЗК" - твърда кутия със затварящо се капаче, която може да е с прави, скосени или заоблени ръбове; "ТКПК" - твърда кутия с падащо капаче, тип "табакера", която може да е с прави, скосени или заоблени ръбове; "МП" - мек пакет.

*** Посочва се типът на бленда: "АБ" - Американ бленд; "ВБ" - Виржиния бленд; "ОБ" - Ориенталски бленд; "СБ" - Специален бленд.

II. Производител на тютюневото изделие:

III. Лице, което въвежда от друга държава членка или внася тютюневото изделие:

IV. Притежател на правото върху търговската марка:

V. Лице, което ще заяви бандеролите:

(в случай че се знае)

VI. Стара цена - регистрирана с удостоверение №....., дата.....

VII. Търговска марка - регистрирана под №....., в

VIII. Етикетиране на тютюневите изделия:

Декларираме, че описаните тютюневи изделия ще са етикетираны съобразно изискванията на действащото законодателство.

.....
 (дата) (име, длъжност, подпис и печат)

Забележки:

1. В т. IV данните за притежателя на търговската марка се вписват, както са посочени в съответния регистър.
2. В т. VII се посочва интернет базираният регистър, в който е регистрирана търговската марка (BPO on-line, СТМ on-line или ROMARIN).

ДО
 ДИРЕКТОРА НА
 АГЕНЦИЯ "МИТНИЦИ"

УВЕДОМЛЕНИЕ

от

.....
 (наименование на уведомятеля, седалище и адрес на управление, ЕИК,
 компетентно/компетентни митническо/митнически учреждение/учреждения,
 в което/които ще се заявяват бандеролите)

Адрес за кореспонденция:

Тел.:, факс:, ел. поща:

ОТНОСНО: Уведомление за продажната цена на тютюнево изделие

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН ДИРЕКТОР,

I. На основание раздел II от Наредбата за условията и реда за регистриране на цените на тютюневите изделия Ви уведомяваме, че желаем регистрация на следната продажна цена:

1. Пури или пурети:

(посочва се конкретното тютюнево изделие)

Търговска марка	Разновидност на търговска марка	Опаковка за продажба на дребно				Регистрирана цена за един брой ръчно свити пури		Характеристики на тютюневото изделие			
		описание **	пури/пурети (брой)	Регистрирана цена		стара (в лв.)	нова (в лв.)	дължина (в мм)	тепло (в г)	диаметър (в мм)	тип бленд***
				стара (в лв.)	нова (в лв.)						

** Посочва се типът на опаковката: "ДК" – дървена кутия; "КК" – картонена кутия; "МК" – метална кутия; "ПК" – пластична кутия; "ЕК" – етуи кутия; "К" – кутия; "Т" – тубос; "МТ" – метален тубос; "МП" – мек пакет; "ИО" – индивидуална опаковка; "Д" – друго описание.

*** Посочва се типът на бленда: например "Куба", "Доминикана, Куба, Никарагуа" и други.

II. Производител на тютюневото изделие:

.....

III. Лице, което въвежда от друга държава членка или внася тютюневото изделие:

 IV. Притежател на правото върху търговската марка:

 V. Лице, което ще заяви бандеролите:.....

 (в случай че се знае)

VI. Стара цена – регистрирана с удостоверение №....., дата

VII. Търговска марка – регистрирана под №....., в

VIII. Етикетиране на тютюневите изделия:

Декларираме, че описаните тютюневи изделия ще са етикетираны съобразно изискванията на действащото законодателство.

.....

(дата)

(име, длъжност, подпис и печат)

Забележки:

1. В т. 1 се посочва конкретното тютюнево изделие.
2. В т. IV данните за притежателя на търговската марка се вписват, както са посочени в съответния регистър.
3. В т. VII се посочва интернет базираният регистър, в който е регистрирана търговската марка (BPO on-line, СТМ on-line или ROMARIN).

ДО
 ДИРЕКТОРА НА
 АГЕНЦИЯ "МИТНИЦИ"

УВЕДОМЛЕНИЕ

от

.....

(наименование на уведомятеля, седалище и адрес на управление, ЕИК,
 компетентно/компетентни митническо/митнически учреждение/учреждения,
 в което/които ще се заявяват бандеролите)

Адрес за кореспонденция:

Тел.:, факс:, ел. поща:

ОТНОСНО: Уведомление за продажната цена на тютюнево изделие

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН ДИРЕКТОР,

I. На основание раздел II от Наредбата за условията и реда за регистриране на цените на тютюневите изделия Ви уведомяваме, че желаем регистрацията на следната продажна цена:

1. Тютюн за пушене:

Търговска марка	Разновидност на продукта	Опаковка за продажба на дребно	Регистрирана цена	Тип бленд**

		описа- ние *	тегло на тютюна в опаковка (в г)	стара (в лв.)	нова (в лв.)	

* Посочва се типът на опаковката: "ТП" – твърд пакет; "МК" – метална кутия; "КК" – картонена кутия; "ПК" – пластична кутия; "МП" – мек пакет; "Д" – друго описание.

** Посочва се типът на бленда: например "АБ" – Американ бленд и други.

II. Производител на тютюневото изделие:

III. Лице, което въвежда от друга държава членка или внася тютюневото изделие:

IV. Притежател на правото върху търговската марка:

V. Лице, което ще заяви бандеролите:.....
(в случай че се знае)

VI. Стара цена – регистрирана с удостоверение №....., дата

VII. Търговска марка – регистрирана под №....., в

VIII. Етикетиране на тютюневите изделия:

Декларираме, че описаните тютюневи изделия ще са етикетираны съобразно изискванията на действащото законодателство.

.....
(дата) (име, длъжност, подпис и печат)

Забележки:

1. В т. 1 се посочва конкретното тютюнево изделие.
2. В т. IV данните за притежателя на търговската марка се вписват, както са посочени в съответния регистър.
3. В т. VII се посочва интернет базираният регистър, в който е регистрирана търговската марка (BPO on-line, СТМ on-line или ROMARIN).

ДО
ДИРЕКТОРА НА
АГЕНЦИЯ "МИТНИЦИ"

УВЕДОМЛЕНИЕ

от

.....
(наименование на уведомителя, седалище и адрес на управление, ЕИК,
компетентно/компетентни митническо/митнически учреждение/учреждения,
в което/които ще се заявяват бандеролите)

Адрес за кореспонденция:

Тел.:....., факс:, ел. поща:

ОТНОСНО: Уведомление за продажната цена на тютюнево изделие

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН ДИРЕКТОР,

I. На основание раздел II от Наредбата за условията и реда за регистриране на цените на тютюневите изделия Ви уведомяваме, че желаем регистрация на следната продажна цена:

1. Други тютюневи изделия (в скоби се посочва конкретното наименование на тютюневото изделие, например бездимни тютюневи изделия и др.):

Търговска марка	Разновидност на продукта	Опаковка за продажба на дребно		Регистрирана цена		Тип бленд**
		описание*	тегло на тютюна в опаковка (в г)	стара (в лв.)	нова (в лв.)	

* Посочва се типът на опаковката: "ТП" – твърд пакет; "МК" – метална кутия; "ПК" – пластична кутия; "МП" – мек пакет; "Д" – друго описание.

** Посочва се типът на бленда: например "АВ" – Американ бленд и др.

II. Производител на тютюневото изделие:

III. Лице, което въвежда от друга държава членка или внася тютюневото изделие:

IV. Притежател на правото върху търговската марка:

V. Лице, което ще заяви бандеролите:

(в случай че се знае)

VI. Стара цена – регистрирана с удостоверение №....., дата

VII. Търговска марка – регистрирана под №....., в

VIII. Етикетиране на тютюневите изделия:

Декларираме, че описаните тютюневи изделия ще са етикетираны съобразно изискванията на действащото законодателство.

.....

(дата)

(име, длъжност, подпис и печат)

Забележки:

1. В т. 1 се посочва конкретното тютюнево изделие.

2. В т. IV данните за притежателя на търговската марка се вписват, както са посочени в съответния регистър.

3. В т. VII се посочва интернет базираният регистър, в който е регистрирана търговската марка (BPO on-line, СТМ on-line или ROMARIN).

Приложение № 2

към чл. 4б, ал. 1

(Изм. – ДВ, бр. 2 от 2005 г.,

в сила от 1.01.2005 г.,
бр. 61 от 2005 г.,
в сила от 26.07.2005 г.,
бр. 83 от 2006 г.,
в сила от 13.10.2006 г.,
бр. 26 от 2008 г.,
в сила от 7.03.2008 г.,
бр. 19 от 2011 г.,
в сила от 8.03.2011 г.,
бр. 22 от 2016 г.,
в сила от 23.05.2016 г.,
бр. 1 от 2018 г.,
в сила от 1.01.2018 г.)



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

МИНИСТЕРСТВО НА ФИНАНСИТЕ

"АГЕНЦИЯ МИТНИЦИ"

Удостоверение за регистрирана цена

№

София,

Настоящото удостоверение се издава на основание раздел II от Наредбата за условията и реда за регистриране на цените на тютюневите изделия и във връзка с уведомление №/.....г.

на.....

Седалище и адрес на управление:.....

ЕИК:.....

Компетентно/компетентни митническо/митнически учреждение/учреждения, в което/които ще се заявяват бандеролите:

1. Производител/лице, което въвежда/вносител и притежател на правото върху търговската марка.

2. Търговска марка.

3. Описание на тютюневото изделие (цигари/пурети/пури/тютюн за пушене/други тютюневи изделия):

3.1. Дължина, в мм (за цигари – без филтъра или мундшука);

3.2. Тегло, в мг;

3.3. Диаметър, в мм;

3.4. Тип бленд;

3.5. Разновидност на продукта;

3.6. Съдържание на никотин в една цигара, в мг;



- 3.7. Съдържание на катран в една цигара, в мг;
- 3.8. Съдържание на въглероден оксид в една цигара, в мг.
4. Размер на потребителската опаковка на тютюневото изделие, включително за тютюневите изделия в опаковката:
- 4.1. Брой на цигарите;
- 4.2. Брой на пурите/пуретите;
- 4.3. Тегло в една опаковка (за тютюн за пушене и други тютюневи изделия).
5. Описание на потребителската опаковка.
6. Регистрирана продажна цена на тютюневото изделие, в левове.
7. Регистрирана продажна цена на един брой ръчно свити пури, в левове.

ДИРЕКТОР НА АГЕНЦИЯ "МИТНИЦИ":

(подпис и печат)

Дата на връчване:

Забележка. Когато описанието на тютюневото изделие е "Други тютюневи изделия", в скоби се посочва конкретното наименование.