



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЕРСТВО НА ФИНАНСИТЕ

№ 18/23.04.2025 г.

РЕШЕНИЕ

В Министерството на финансите е постъпило заявление за предоставяне на достъп до обществена информация от Заявлението е подадено по електронен път на адреса на електронната поща на Министерството на финансите по чл. 15, ал. 1, т. 4 от Закона за достъп до обществена информация (ЗДОИ), и е регистрирано в министерството с вх. № У-ЗДОИ-29 от 09.04.2025 г.

Със заявлението, на основание Закона за достъп до обществена информация, се иска предоставяне на следната информация:

„Какъв е размерът на средствата, предвидени за информационната кампания за въвеждането на еврото у нас?

2. Кога е определен въпросният размер?

3. Какви средства са изразходвани до този момент? За какви дейности са изразходвани тези средства?

4. Какви дейности по информационната кампания са започнали към момента?

5. Какви дейности планирате да започнат през месец април?

6. Какви обществени поръчки по дейностите са в процедура в момента?

7. Кога е планирано да завършат процедурите по тези обществени поръчки?

8. Какви са прогнозните стойности по тези обществени поръчки?

8. Проведени ли са социологически проучвания за нагласите към еврото сред българите, както е посочено в Комуникационната стратегия за информация и публичност на присъединяването на България към еврозоната? Ако да, какви са резултатите от тях?

9. Кои държавни структури участват в изпълнението на информационната кампания?“

Като предпочитана форма за предоставяне на достъп до исканата информация, заявителят е посочил, че желае да я получи по електронен път на електронна поща с адрес:
.....

След като разгледах заявление, вх. № У-ЗДОИ-29 от 09.04.2025 г., на основание чл. 28, ал. 2 и чл. 34, ал. 1 от Закона за достъп до обществена информация и Заповед № ЗМФ-55 от 17.01.2025 г. на министъра на финансите

РЕШИХ:

Предоставям на, достъп до наличната в Министерството на финансите информация.

Информацията се предоставя с настоящото решение:

1. Какъв е размерът на средствата, предвидени за информационната кампания за въвеждането на еврото у нас?

Финансовото обезпечаване на комуникационните дейности по процеса за въвеждането на еврото в Република България е осигурено с Постановление № 480 на Министерския съвет от 2022 г. за одобряване на допълнителни разходи по бюджета на Министерството на финансите за 2022 г. (обн., ДВ, бр. 102 от 2022 г.; изм. и доп., бр. 37 и 50 от 2023 г. и бр. 84 от 2024 г.), с което са одобрени разходи в размер на 10 млн. лв. по бюджета на Министерството на финансите, както и при необходимост средства от бюджета на Министерството на финансите.

С Постановление № 59 на Министерския съвет от 2023 г., Постановление № 91 на Министерския съвет от 2023 г. и Постановление № 333 на Министерския съвет от 2024 г. са направени изменения в Постановление № 480 на Министерския съвет от 2022 г. за одобряване на допълнителни разходи по бюджета на Министерството на финансите за 2022 г., като с промените се дава възможност с част от одобрените вече средства да бъдат извършвани дейности от други бюджетни организации и/или да се предоставят трансфери на други бюджетни организации.

По бюджета на Министерството на финансите за 2025 г. и актуализираната бюджетна прогноза за периода 2026-2028 г. са планирани 10 млн. лв. за дейности за въвеждане на еврото – Комуникационна стратегия.

2. Кога е определен въпросният размер?

Средствата са одобрени през м. декември 2022 г. с приемането на Постановление № 480 на Министерския съвет от 2022 г. за одобряване на допълнителни разходи по бюджета на Министерството на финансите за 2022 г. Средствата по бюджета на Министерството на финансите за 2025 г. и актуализираната бюджетна прогноза за периода 2026-2028 г. са планирани в хода на бюджетната процедура за 2025 г.

3. Какви средства са изразходвани до този момент? За какви дейности са изразходвани тези средства?

Към 31.03.2025 г. изразходваните средства за финансово обезпечаване на комуникационните дейности по процеса за въвеждането на еврото в Република България са в размер на 741 243,97 лв. Средствата са разходвани за: възлагане на едно социологическо проучване за измерване на нагласите в обществото във връзка с въвеждане на еврото; организиране на конференции на високо ниво с участието на еврокомисари и други висши представители на европейските институции, финансови министри от държави-членки от еврозоната; изработване на официален информационен сайт за въвеждане на еврото – evroto.bg; изработване на видео съдържание и анимация; създаване на лого, слоган и брандбук на кампанията; закупуване на програмно време за излъчване на видеоклипове; изработване на Наръчник за използване на базова творческа концепция (единен криейтив), ключови визии и послания.

4. Какви дейности по информационната кампания са започнали към момента?

След подаденото искане за изготвяне на извънредни конвергентни доклади от Европейската комисия и Европейската централна банка, Министерството на финансите е в процес на възлагане по реда на Закона за обществените поръчки на дейности в изпълнение на Комуникационната стратегия. Част от тях вече са приключили, други са обявени или предстои обявяване.

Съобразно разпоредбите на Закона за обществените поръчки, Министерството на финансите е сключило договори за закупуване на програмно време с Българската национална телевизия, Българското национално радио, „БТВ МЕДИА ГРУП“ ЕАД и „НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП“ ЕООД. От м. април чрез тях се излъчват произведените през 2023 г. информационни клипове до произвеждането на нови аудио и видео клипове от изпълнителя, който предстои да бъде избран след приключване на обявената вече обществена поръчка.

В изпълнение е договор с „Алфа Рисърч“ ООД с предмет: „Изследване на нагласите на обществото и предизвикателствата пред обществеността и бизнеса по повод присъединяването на България към еврозоната“.

5. Какви дейности планирате да започнат през месец април?

С ускорено темпо се подготвят за обявяване последните две открити процедури по Закона за обществените поръчки, свързани с изпълнение на дейностите по Комуникационната стратегия.

6. Какви обществени поръчки по дейностите са в процедура в момента?

Към момента в ЦАИС ЕОП са активни открити процедури за възлагане на обществени поръчки за изработване на телевизионни и аудио клипове, за организационно-техническата подготовка и логистично обезпечаване при изпълнение на събития с различен формат, както и за изработване и доставка на печатни информационни материали и сувенирни продукти.

Информацията за процедурите е достъпна в ЦАИС ЕОП, както следва:

- „Изработване и доставка на печатни информационни материали и сувенирни продукти за реализиране на комуникационната кампания за осигуряване на информираност и публичност на процеса по присъединяване на Република България към еврозоната“

<https://app.eop.bg/today/476941>;

- „Предоставяне на услуги, свързани с организиране на събития за нуждите на Комуникационната стратегия за информация и публичност на присъединяването на България към еврозоната“

<https://app.eop.bg/today/471679>;

- „Изработване на аудио-визуални информационни клипове за разпространение в телевизионни и радио канали и дигиталното пространство за разясняване на процеса по присъединяването на България към Еврозоната“

<https://app.eop.bg/today/461678>.

На финален етап са и предстои обявяване на открити процедури за създаване и разпространение на информационни и рекламни материали в печатни и интернет медии, социални мрежи и дигитални канали и платформи (медия шоп), както и външна реклама.

7. Кога е планирано да завършат процедурите по тези обществени поръчки?

Всички открити процедури по обществените поръчки се провеждат съобразно изискванията на Закона за обществените поръчки. Дейностите се изпълняват по възможно най-прозрачния и публичен начин, като за всички обществени поръчки е заложен критерий за оценка „най-ниска цена“.

8. Какви са прогнозните стойности по тези обществени поръчки?

Изпълнителите по всички обществени поръчки, свързани с реализиране на дейностите по Комуникационната стратегия, ще бъдат избрани по критерия „най-ниска“ цена. Информация за всяка една от тях, вкл. и за постигнатата крайна най-ниска цена, на която е сключен съответния договор, може да бъде намерена в ЦАИС ЕОП.

8. Проведени ли са социологически проучвания за нагласите към еврото сред българите, както е посочено в Комуникационната стратегия за информация и публичност на присъединяването на България към еврозоната? Ако да, какви са резултатите от тях?

Към настоящия момент Министерството на финансите разполага с проучването, проведено в края на 2022 г. В момента е възложено да се реализира първото проучване след сключването на договор по приключилата обществена поръчка с предмет: „Изследване на нагласите на обществото и предизвикателствата пред обществеността и бизнеса по повод присъединяването на България към еврозоната“. Широката общественост ще бъде информирана за резултатите от него.

9. Кои държавни структури участват в изпълнението на информационната кампания?

Основните отговорни институции са Министерството на финансите и Българска народна банка. В кампанията участват и други институции и организации, съобразно спецификите на темите, изискващи целево и специфично информиране на българските граждани. Това са Министерството на труда и социалната политика (с цел обхващане на хора с увреждания и социално уязвими групи), Икономическия и социален съвет към Народното събрание, Министерството на транспорта и съобщенията чрез „Български пощи“ АД, Комисията за защита на потребителите, Националната агенция за приходите и Агенция „Митници“, Комисията за финансов надзор, Министерството на външните работи, Министерството на иновациите и растежа, както и с партньорството на Асоциацията на банките в България, Националното сдружение на общините в Република България и др.

Съгласно чл. 35, ал. 3 във връзка с чл. 26, ал. 1, т. 4 от Закона за достъп до обществена информация решението с информацията да бъде изпратено на, по електронна поща с адрес:

На основание чл. 15в, ал. 3, т. 2 от Закона за достъп до обществена информация решението с информацията да бъде публикувано на *Платформата за достъп до обществена информация*.

Решението подлежи на обжалване по реда на Административнопроцесуалния кодекс пред административния съд по постоянен адрес на заявителя в 14-дневен срок от получаването му.

/п/

Виолета Божилова

директор на дирекция ЧРАО

(лице, упълномощено по чл. 28, ал. 2 от ЗДОИ със
Заповед № ЗМФ-55 от 17.01.2025 г. на министъра на
финансите)